

RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU PERIOADA 02.07.2025 – 31.12.2025



CUPRINS

A.EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA.

- 1.Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).
- 3.Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.
- 4.Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.
6. Profilul beneficiarului actual.

B.EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia națională a autorității.
2. Orientarea activității profesionale către beneficiar.
3. Analiza principalelor direcții de acțiuni întreprinse.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNĂ FUNCȚIONARE DUPĂ CAZ.

1. Măsuri de organizare internă.
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)
- 5.Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.
- 6.Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D.EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

- 1.Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.
- 2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță ale instituției în perioada raportată.

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE ÎN PROIECTUL DE MANAGEMENT.

1. Viziune.

2. Misiune.
3. Obiective. (generale și specifice)
4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management.
5. Strategie și plan de marketing.
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.
7. Proiecte din cadrul programelor.
8. Alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.
2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.
3. Analiza programului minimal realizat.

•Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Dolj, denumit în continuare *autoritate*, pentru Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj denumită în continuare *instituția*, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009 cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *ordonanță de urgență*, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

•Modelul – cadru al Raportului de activitate este conform Ordinului nr. 2799 /10.12.2015 al Ministrului Culturii, ordin publicat în M.O. nr.962 / 24.12.2015.

Analiza și notarea raportului de activitate și a intervalului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea /sistemului organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programelor și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare de alocat de către autoritate.

•În conformitate cu prevederile contractului de management, înregistrat de Consiliul Județean Dolj cu nr. 407/30.06.2025, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei cuprinsă între 03.07.2025 și 31.12.2025, reprezentând prima evaluare.

A.EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Scopul Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj este cel al promovării, cercetării și conservării valorilor culturale, artistice, tradiționale și contemporane, autohtone și universale, pe plan comunitar, național și internațional prin produse și servicii culturale, prin activitatea de instruire, formare profesională continuă, educație permanentă non-formală și prin activitatea de cercetare științifică a culturii tradiționale și creației populare, precum și prin inițierea și desfășurarea proiectelor și programelor cultural-artistice, în vederea formării, educării și dezvoltării personale.

Centrul este o instituție publică – Așezământ cultural de drept public care funcționează ca instituție gazdă de spectacole și/sau concerte cu personalitate juridică, de importanță județeană, în subordinea Consiliului Județean Dolj, finanțată din venituri proprii și din transferuri de la bugetul județului Dolj care furnizează servicii publice de cultură prin programe de educație permanentă non-formală, servicii de cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale și creației populare, precum și servicii artistice de spectacol urmărind cu consecvență:

- a) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- b) conservarea, cercetarea, protejarea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a valorilor morale și artistice din patrimoniul cultural imaterial național și universal, precum și transmiterea acestora către tânăra generație;
- c) revitalizarea unor îndeletniciri și/sau tehnici străvechi care conferă individualitate arealului etnocultural zonal;
- d) instruirea și educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație în domeniul artistic, al meseriilor tradiționale și moderne;
- e) promovarea și prezentarea publică a creațiilor artistice contemporane naționale și universale;
- f) îmbunătățirea permanentă a calității artistice și profesionale a producțiilor și proiectelor sale;
- g) păstrarea și promovarea specificului zonal, a culturii și artei populare locale, naționale și universale prin programele și proiectele organizate;
- h) promovarea județului Dolj ca pilon important al culturii naționale și universale;
- i) asigurarea păstrării identității spirituale, protejarea și conservarea moștenirii culturale;
- j) satisfacerea nevoilor culturale comunitare;
- k) educarea artistică a publicului prin programe specifice dezvoltării personale;
- l) stimularea creativității și a talentului persoanelor cu abilități deosebite pentru formarea și perfecționarea în meserii și profesii artistice;
- m) păstrarea și promovarea tradițiilor și creației populare ca fenomen viu și teaurizarea ca document cultural;
- n) dezvoltarea și promovarea culturii contemporane și valorificarea ei în viața culturală și artistică prin diferite forme de exprimare artistică;
- o) promovarea bunurilor culturale tradiționale și contemporane și integrarea lor ca marcă a identității culturale comunitare în circuitul național și internațional de valori;
- p) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului național și universal;
- q) cultivarea valorilor și autenticității creației tradiționale și contemporane și artei interpretative în toate genurile: muzică, coregrafie, arte vizuale, etc.;
- r) susținerea strategiilor comunitare în domeniul cultural - artistic;
- s) respectarea și promovarea drepturilor și libertăților persoanelor de a-și dezvolta spiritualitatea și de a accede la valorile culturii naționale și universale;
- t) învățarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor populare specifice zonei, precum și a creației populare contemporane;

- u) cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și a artei interpretative neprofesioniste în toate genurile – muzică, coregrafie, teatru etc.;
- v) inițierea, dezvoltarea și intensificarea schimburilor culturale pe plan local, județean, național și internațional;
- w) cercetarea, conservarea și valorificarea elementelor de patrimoniu cultural, obiceiurilor, tradițiilor, meșteșugurilor tradiționale și creației populare specifice zonei etnoculturale, în dinamica ei culturală.

1.Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

Instituții:

- Primăria Municipiului Craiova, Prefectura Dolj.

Instituții de cultură:

- Filarmonica „Oltenia” Craiova .
- Opera Română Craiova.
- Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman” Dolj.
- Muzeul „Olteniei” Craiova.
- Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibrii”
- Centrul Militar Craiova
- Casa de Cultură „Amza Pelea” Băilești
- Filiala Craiova, Uniunea Artiștilor Plastici
- Teatrul „Marin Sorescu”
- Muzeul Cărții și Exilului Românesc

Instituții de învățământ

- Școala Gimnazială „Constantin Gheorghiuță” Podari.
- Mitropolia Olteniei
- Universitatea din Craiova.
- Facultatea de Educație Fizică și Sport.
- Seminarul Teologic Ortodox „Sf. Grigorie Teologul” Craiova.
- Colegiul Economic „Gheorghe Chițu”.
- Colegiul Național „Carol I”.
- Liceul de Industrie Alimentară.
- Colegiul Național „Frații Buzești”
- Colegiul Național Militar „Tudor Vladimirescu”
- Școala Primară „Anghelos”.
- Teh. „Ștefan Milcu” Calafat.
- Grădinița „Nicolae Romanescu”.
- Școala Româno Britanică.
- Creșa Craiova.
- Grădinița „Elena Farago” Craiova.
- Școala Terraveda.

Primării:

- Primăria Podari.
- Primăria Piscul Vechi.
- Primăria Moțăței
- Primăria Coțofenii din Dos
- Primăria Cârcea
- Primăria Galicea Mare
- Primăria Bechet
- Primăria Bârca
- Primăria Ciupercenii Noi

Colaborările cu instituțiile de cultură și învățământ s-au concretizat prin susținerea de spectacole, minispectacole, lecții demonstrative și ateliere care au avut drept scop promovarea imaginii instituției, implicarea comunității și a micilor vizitatorii la activitățile și spectacolele oferite de Centru în speranța viitoarelor colaborări, promovarea și dezvoltarea de noi proiecte culturale de interes local, județean, național și internațional, realizarea în comun a unor acțiuni instructiv-educative, cultural artistice, cultivarea valorilor și a autenticității creației populare, stimularea talentului elevilor, dezvoltarea schimburilor culturale pe plan local, regional, județean.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).

2.a Mediul intern

- Cultura organizațională:

- activitățile proiectate și strategia de dezvoltare au urmărit respectarea tradiției școlii și promovarea valorilor (morale, culturale, artistice, etc.);
- în cadrul proiectelor s-a pus problema și a reorganizării școlii și secțiilor instituției.

- Dezvoltarea curriculară:

- au fost respectate programele analitice elaborate de Ministerul Culturii;
- planificările calendaristice semestriale au fost făcute corect, la timp și au fost avizate de șefii de catedre;
- oferta educațională și culturală a fost adaptată pentru a capta interesul comunității, elevilor și al viitorilor potențiali elevi (care au asistat la manifestările artistice: spectacole, minispectacole, microrecitaluri, expoziții, audiții și activități).

- Resurse financiare:

- bugetul de venituri și cheltuieli a fost întocmit și gestionat corect;
- Centrul a beneficiat în realizarea obiectivelor propuse de sprijin financiar și de consiliere din partea Consiliului Județean Dolj.

- Resurse umane:

- personal de specialitate calificat;
- evaluarea anuală a fost făcută la timp și conform criteriilor.

2.b. Mediul extern

- Identificarea și descrierea comunității:

- centrul a adresat oferta culturală și educațională de învățământ artistic comunității locale din Craiova, județul Dolj și chiar județele limitrofe preum și internațional;

- beneficiarii centrului, proveniți din localități și medii diferite, au avut în comun dorința de pregătire artistică la standarde cât mai bune;

- neneficiarii au vârste diferite (7 –70 ani), ocupații și domiciliu diferite;

- instituția are o locație privilegiată în centrul Craiovei;

- centrul prin școală și secțiile sale se bucură de o tradiție și un bun renume atât în ceea ce privește rezultatele artistice (în pregătirea de bază, prin organizarea și participare la diverse spectacole, concursuri, audiții, expoziții, festivaluri, târguri, etc.);

- centrul este permanent interesat de promovarea propriei imagini în rândul comunității;

- există o permanentă legătură activă și benefică între centru și societatea civilă concretizată prin mediatizarea eficientă a activității și a colaborării cu celelalte instituții, mediatizare făcută prin posturile de televiziune locale și naționale, prin radio, articole de presă și mediul on-line.

2.c. Puncte tari

*puncte de lucru și în alte localități ale județului;

* parteneriate cu U.A.P.-uri, instituții culturale;

* personal de specialitate calificat;

* corpul de dansatori profesioniști care oferă evenimente artistice menite să promoveze dansul popular tradițional, cultura și tradiția;

* implicarea cu succes în proiecte cultural-artistice organizate cu scopul de promovare culturală, de păstrare a patrimoniului cultural și de a-l aduce în atenția beneficiarilor;

* alinierea la politicile culturale ale M.C.C. sau și/C.J.Dolj ;

* susținerea financiară a Consiliului Județean Dolj;

* flexibilitatea colaborărilor în interesul Centrului;

* calitatea foarte bună a resurselor materiale (dotare cu mobilier, instrumente muzicale, informatizare, etc.) pentru desfășurarea unui învățământ de calitate și susținerea evenimentelor interne și externe;

* evoluția ascendentă a cursurilor organizate;

* profilul unic-învățământ vocațional - al Școlii Populare de Arte și Meserii “Cornetti” în Dolj;

* renumele instituției “Cornetti” și prestigiul de care se bucură de 114 ani;

* sediu propriu în centrul municipiului Craiova;

* elevi talentați, cu aptitudini și dorință de perfecționare;

* existența în rândul elevilor a participărilor și premianțelor la diverse festivaluri, concursuri locale sau naționale;

- * personalul de specialitate are o bogată experiență în mișcarea artistică, este atașat și devotat instituției;
- * oferta culturală a corespuns și s-a adaptat nevoilor cursanților, cererilor părinților și comunității;
- * inserția socio-profesională a absolvenților este bună și dependentă de oferta locală și națională a pieței de muncă (cameramani TV, fotoreporteri, moderatori și realizatori de emisiuni, agenții de publicitate, în coruri și ansambluri ale instituțiilor sau formații independente, etc.);
- * reușita absolvenților Școlii Populare de Arte și Meserii *Cornetti* la admiterea în învățământul superior (arte plastice, arhitectură, procesare imagine, muzică);
- * taxe accesibile;
- * relația optimă a personalului cu beneficiarii și receptivitatea față de noutăți (îmbogățirea repertoriului, documentare la zi, etc.);
- * implicarea centrului în programe locale, regionale, naționale și internaționale;
- * existența de programe de formare a managerilor și de perfecționare profesională;
- * Craiova centru universitar;
- * disponibilitatea unor cadre didactice pentru propria formare profesională și pentru aplicarea noilor principii didactice;
- * dorința unor elevi de a atinge performanțe;
- * resurse financiare suficiente (alocații și venituri proprii);
- * este implementat controlul managerial intern;
- * posibilitatea și capacitatea de a lucra individual și în grup cu cursanții;
- * site și pagină Facebook.

2.d.Puncte slabe

- * lipsa unui spațiu unitar pentru toate secțiile;
- * spații și dotări adecvate specificului secțiilor;
- * lipsa unui spațiu adecvat pentru organizarea de spectacole și evenimente culturale;
- * riscul valoric al pregătirii artistice la schimbul de generații;
- * lipsa personalului performant dispus angajării;
- * veleitarismul unor artiști;
- * plafonarea profesională și blazarea;
- * lipsa perfecționării continue pe parcursul carierei profesionale;
- * exploatarea necuvenită a instrumentelor sau materialelor deținute;
- * lipsa motivației de progres și inovare în domeniu;
- * rigiditate vizionară;
- * nediferențierea la nivelul percepției individuale a sensului cuvântului “**meserii**” aflată în titulatura școlii și care se referă de fapt la meșteșuguri tradiționale: olărit, cusut-țesut, împletituri, cioplituri-sculpturi în lemn, os, corn, piatră, etc.;

2.e.Oportunități

- * subordonare față de Consiliul Județean Dolj, ceea ce poate conferi prestigiu și vizibilitate;
- * afirmarea Centrului vis a vis de instituții similare;
- * promovarea imaginii instituționale;
- * ridicarea calității actului cultural-artistic;

- * primat în piața culturală în competiție cu alte entități;
- * lărgirea accesibilității la serviciile culturale ale Centrului;
- * creșterea numărului de cursanți interesați de oferta educațională;
- * construirea de public de nișă;
- * accesarea de fonduri extrabugetare;
- * colaborarea cu personalități culturale;
- * dezvoltarea învățământului superior de artă în România;
- * disponibilitatea unor cadre didactice pentru propria formare profesională și pentru aplicarea principiilor noi;
- * dorința unor elevi de a atinge performanțe;
- * existența unor cluburi, asociații cu caracter cultural-artistic educative;
- * contextul național și european la care se pune bază pe arta și cultura tradițională, pe identitatea națională și interesul comunităților pentru reînvierea tradițiilor, obiceiurilor și aducerea la zi a istoriei;
- * reorganizarea Centrului în cazul în care se vor înființa noi secții;
- * parteneriate și colaborare benefică cu instituții cultural locale, naționale și internaționale.

2.f.Amenințări

- * concurența unor entități cu dotări tehnice superioare Centrului;
- * permanentizarea unor invitați de notorietate de către organizatori;
- * reducerea solicitărilor centrului la evenimente locale;
- * imobilismul repertoriului solistic și limitarea inovativă;
- * deteriorarea bazei material prin întrebuințarea în condiții meteo neprevăzute;
- * migrația personalului spre alte zone sociale pentru interese salariale;
- * legislația privind desfășurarea activității așezămintelor culturale este insuficient aprofundată și instabilă;
- * mediul economic local insuficient dezvoltat;
- * retrageri, întreruperi și amânări de școlarizare cerute motivat de cursanți, având în vedere condițiile pandemice actuale sau viitoare alte amenințări.

3.Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Conducerea Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj are permanent în vedere faptul că cea mai eficientă promovare pe termen mediu și lung a activității instituției este reprezentată de calitatea personalului de specialitate, de modul și maniera atractivă prin care sunt transmise cunoștințele către beneficiari, precum și de profesionalismul cu care salariații abordează comunicarea cu beneficiarii.

Începând cu luna ianuarie 2025, Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj funcționează ca instituție unitară, reunind trei structuri cu identitate și tradiție proprie: Școala de Arte și Meserii Cornetti, Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Ansamblul de Dans Popular Maria Tănase.

În acest context, viziunea managerială a avut ca direcție strategică principală construirea unei identități instituționale coerente, moderne și recognoscibile, care să

reflecte atât diversitatea domeniilor de activitate, cât și unitatea de misiune culturală a centrului.

Managerul a urmărit consolidarea imaginii instituției prin integrarea armonioasă a celor trei secții într-un concept unitar de brand cultural județean, capabil să transmită profesionalism, tradiție și deschidere către comunitate.

Detalierea activităților de promovare:

1. Un prim pas esențial în această direcție a fost redefinirea identității vizuale a instituției prin realizarea unui **nou concept vizual, o siglă nouă**. Noua siglă a fost concepută astfel încât să includă însemne specifice fiecărei secții – educație artistică, conservarea tradițiilor și arta spectacolului – evidențiind complementaritatea acestora și apartenența lor la aceeași structură instituțională. Această schimbare nu a avut doar un rol estetic, ci unul strategic, contribuind la clarificarea poziționării centrului în spațiul cultural local și regional.



În privința acțiunilor concrete întreprinse regăsim atât realizarea prin forțe proprii de materiale publicitare (afișe, pliante, diplome), întreținerea site-ului, s-a creat pagina de Facebook „Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj”, fiind un pas imperios necesar pentru formarea imaginii centrului, care desi înființat prin comasarea a doua instituții și înființarea secției de dans popular, fiecare dintre acestea își promovau activitățile, doar separat, fără a transmite un mesaj comun, al instituției sub egida căreia funcționează, motiv pentru care acest demers poate fi considerat unul benefic în formarea imaginii instituției nou înființate.



Instituție de cultură și artă înființată la 1 ianuarie 2025 prin fuzionarea a două instituții ce funcționează sub egida Consiliului Județean Dolj. CJCA Dolj desfășoară programe culturale în domeniul educației permanente și al culturii tradiționale.

Panou de control profesional

Fă publicitate

Creează un reel

Detaliile postării



CRĂCIUN DE POVESTE „LA MĂRU...”

Public · 23 dec. 2025

Mai multe detalii

*** Distribuția este medie.

Vizualizări
18.690

Câștiguri aproximative
0,00 USD

Panou de control profesional

Acasă Statistici Conținut Interacțiuni

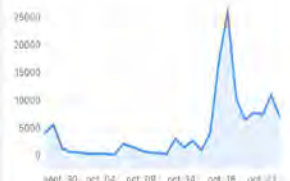
Fotografiile tale înregistrează în medie cu 204% mai multe vizualizări

Statistici [Vezi tot](#)

Ultimele 28 de zile

Bravo! Ai obținut 128.068 vizualizări! 🎉

↑28% din cele 28 de zile anterioare



Conținut

Biblioteca Colaborări Hubul pentru inspirație

Pentru toată durata Toate postările

- CRĂCIUN DE POVESTE „L...
Fotografie · 23 dec. 2025 **18.690**
- Ultimul act al anului 2025...
Reel · 21 dec. 2025 **1.280**
- „Magia Crăciunului la Cărc...
Fotografie · 21 dec. 2025 **2.996**
- „MAGIA CRĂCIUNULUI LA...
Reel · 21 dec. 2025 **1.492**
- Sărbători cu cântec, joc și...
Fotografie · 20 dec. 2025 **1.884**
- Magia sărbătorilor de iarn...
Fotografie · 19 dec. 2025 **3.347**
- Magia sărbătorilor de iarn...
Fotografie · 18 dec. 2025 **2.122**

Panou de control profesional

Biblioteca de conținut

Ultimele 28 de zile Vizua...

- Sărbătoarea Zăibărului ș...
Fotografie · 18 oct. la 22:51 **19.792**
- SĂRBĂTOAREA ZAI BĂRULUI...
Fotografie · 18 oct. la 22:28 **5.613**
- Consiliul Județean Dolj...
Fotografie · 18 oct. la 19:40 **18.164**
- !!! ÎN CURÂND...Emisiune...
Fotografie · 17 oct. la 20:53 **8.845**
- Activități de toamnă la Se...
Fotografie · 15 oct. la 19:50 **2.791**
- SĂRBĂTOAREA ZAI BĂRU...
Fotografie · 13 oct. la 12:55 **6.507**
- Secția externă Piscul Ve...
Fotografie · 7 oct. la 20:34 **4.295**

Panou de control profesional

Acasă Statistici Conținut Interacțiuni

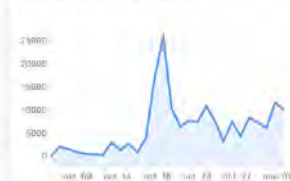
Încearcă să postezi mai multe fotografii în această săptămână.
Fotografiile tale înregistrează în medie cu 15% mai multe vizualizări

Statistici [Vezi tot](#)

Ultimele 28 de zile

Bravo! Ai obținut 174.559 vizualizări! 🎉

↑134% din cele 28 de zile anterioare



Panou de control profesional

Acasă Statistici Conținut Interacțiuni

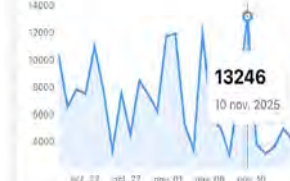
În această săptămână.
Reel-urile tale înregistrează în medie cu 219% mai multe vizualizări

Statistici [Vezi tot](#)

Ultimele 28 de zile

Bravo! Ai obținut 188.849 vizualizări! 🎉

↑101% din cele 28 de zile anterioare



Panou de control profesional

Acasă Statistici Conținut Interacțiuni

Distribuie în povestea ta pentru a-ți ține urmăritorii la curent.

Încearcă să postezi mai multe fotografii în această săptămână.
Fotografiile tale înregistrează în medie cu 278% mai multe vizualizări

Statistici [Vezi tot](#)

Ultimele 28 de zile

Bravo! Ai obținut 205.941 vizualizări! 🎉

↑313% din cele 28 de zile anterioare



Evidențiate [Administrează](#)

Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj
27 sept. 2025 · 🌐



143 K

! asi im, "M tal rec per

Pagina de facebook a instituției crește de la o zi la alta în ceea ce privește numărul de vizualizări și urmăritori.

Înainte și după fiecare manifestare (spectacole, evenimente, activități, minispectacole, expoziții) s-au realizat imagini și scurte filmulețe de promovare, selecție de poze în care au fost surprinse cele mai importante momente și protagoniștii lor, imagini care au fost publicate atât pe pagina de Facebook, cât și pe site, informații ce au fost rapid apreciate și distribuite de publicul larg.

Transmiterea de comunicate de presă către instituțiile media, care au ajutat la diseminarea informațiilor, astfel încât instituția s-a bucurat de un număr în creștere constantă de spectatori la toate evenimentele organizate cu public.

2. S-a reorganizat site-ul instituției, site care cuprinde acum secțiuni distincte pentru fiecare secție, având un important rol de prezentare a activităților culturale artistice și cu informații de interes public. Site-ul se actualizează în timp real cu toate informațiile ce țin de transparența instituțională, dar și cu activitățile desfășurate.



3. Totodată, viziunea managerială a pus un accent deosebit pe comunicarea publică și pe adaptarea instituției la noile realități ale consumului cultural, în care mediul online și rețelele sociale joacă un rol determinant. În acest sens, a fost creată o pagină oficială de Facebook a Centrului, respectiv pagina "Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj". Această pagină reunește și promovează în mod unitar toate activitățile desfășurate de cele trei secții, sub egida Cobsiliului Județean Dolj. Platforma a devenit principalul canal de comunicare cu publicul, oferind informații actualizate despre cursuri, spectacole, proiecte culturale, ateliere, evenimente tradiționale și rezultate artistice. Prin intermediul acestui mod de comunicare modern, în ton cu tehnologia și modalitatea cea mai rapidă de informare a publicului de toate vârstele oferă posibilitatea instituției să transmită informația în cel mai scurt timp, sau chiar în timp real, prin transmisiunile live organizate la cele mai importante evenimente culturale cu impact major și de interes.

Rezultatele acestei inițiative au fost vizibile într-un interval scurt de timp de la lansare. Pagina a înregistrat o creștere constantă a numărului de urmăritori, a interacțiunilor și a nivelului de vizibilitate, demonstrând interesul comunității pentru activitățile instituției. Strategia de comunicare adoptată – bazată pe transparență, consecvență, diversitate de conținut și promovarea valorilor autentice – a contribuit

la consolidarea imaginii centrului ca instituție activă, dinamică și conectată la nevoile publicului contemporan.

Obiectivul managerial asumat în proiectul managerial este ca această pagină să devină un reper de informare culturală în mediul online, un spațiu virtual de referință pentru comunitate, unde persoane de toate vârstele să poată descoperi și urmări activitățile culturale din județ. În același timp, prezența consolidată în social media reprezintă un instrument strategic de atragere a unui public nou, în special tineri, și de fidelizare a celui existent.

Prin aceste măsuri, viziunea managerială demonstrează o abordare modernă, prin toate mijloacele pe care le oferă în acest moment internetul și tehnologia modernă, abordare orientată spre dezvoltare instituțională durabilă, creșterea vizibilității publice și întărirea rolului Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj ca pol cultural reprezentativ la nivel județean și regional scoasă în evidență prin publicarea permanentă a activităților și noutăților despre instituție în social media, realizarea de afișe, pliante și alte materiale de promovare și distribuirea acestora în instituții de învățământ, instituții publice din Craiova și județ.

Pentru furnizarea produselor și serviciilor culturale, Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj a continuat și în anul 2025 activitatea desfășurată de către fiecare secție, școală și a întreprins altele noi.

Școala Populară de Arte și Meserii „Cornetti”:

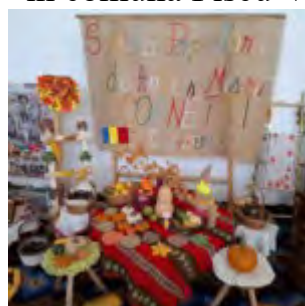
a) Tăraful „Cornetti” și grupurile vocal instrumentale – organizează și participă la spectacole, festivaluri, manifestări cultural-artistice la nivel local, regional, județean, național și internațional.

Sunt formate din profesori, precum și din cei mai valoroși cursanți ai școlii.





b) Ansamblul „Trestioara” și Ansamblul de călușari „Ceata de Călușari” – funcționează în cadrul secției externe Dans popular a Școlii Populare de Arte și Meserii „Cornetti” Craiova - în comuna Piscu Vechi.



c) Ansamblul „Oltenașii de la Jiu” funcționează în cadrul secției Externe de Dans popular a Școlii Populare de Arte și Meserii „Cornetti” Craiova – în comuna Podari, Școala Gimnazială „Constantin Gheorghiu” Podari.



d) Ansamblul „Hora Moțățeiului”, care funcționează în cadrul secției externe de dansuri populare în urma încheierii parteneriatului cu Primăria Moțăței.



e) Ansamblul „MLĂDIȚELE” al secției externe de dans popular în urma încheierii parteneriatului cu Primăria Coțofenii din Dos.



Ansamblurile organizează spectacole și manifestări cultural-artistice în sălile puse la dispoziție de către Primării și Centru, pe perioada desfășurării acestor manifestări, precum și pentru repetiții prin protocol de colaborare cu autoritățile locale.

De asemenea, participă la festivaluri, concursuri cultural-artistice, datini și obiceiuri, la nivel local, regional, județean, național și internațional.

Centrul desfășoară următoarele activități:

1. Oferirea de produse și servicii culturale diverse, în scopul creșterii gradului de informare, acces și participare a cetățenilor la viața culturală, de tipul:

- a. evenimente culturale cu rol recreativ și/sau educativ;
- b. festivaluri;
- c. concursuri;
- d. gale;
- e. târguri;
- f. expoziții temporare și permanente;
- g. rezidențe artistice;
- h. lansări de carte și alte materiale care prezintă interes pentru aria de activitate a Centrului;
- i. ateliere, cursuri, seminarii, simpozioane, cercuri aplicative și de creație, cenacluri, colocvii și conferințe pe teme culturale;
- j. programe de revitalizare și învățare a meseriilor tradiționale: olărit, cusut, țesut, împletituri, cioplituri - sculpturi în lemn, piatră etc.;
- k. proiecte și programe privind educația permanentă, pentru valorificarea obiceiurilor tradiționale din comunitatea locală;
- l. cultivarea valorilor autentice ale artei interpretative din toate genurile: muzică, coregrafie, teatru, artă plastică, literatură, artă populară etc.;
- m. organizarea de cursuri de educație socio-culturală, de educație permanentă și formare profesională continuă;
- n. spectacole și evenimente interactive;
- o. producții artistice.

2. Încheierea și derularea de protocoale/acorduri de parteneriat pentru realizarea unor activități, proiecte, programe de interes comun cu diverse instituții publice, culte, societăți de artă și spectacol, instituții profesionale, asociații și fundații și alte organisme (centrele/căminele culturale din județul Dolj, DGASPC, operatori de turism etc.);

3. Desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor, de petrecere a timpului liber al populației, valorificând obiceiurile tradiționale și patrimoniul comunitar;

4. Oferirea de servicii menite să satisfacă nevoile comunității și să crească gradul de participare al cetățenilor la viața culturală;

5. Dezvoltarea de schimburi culturale și încheierea de parteneriate prin intermediul cărora să fie valorificate creațiile culturale tradiționale și contemporane la nivel național și internațional;

6. Participarea la proiecte și schimburi culturale interjudețene, naționale, internaționale;

7. Realizarea de proiecții de filme cinematografice românești și internaționale, de scurt și lung metraj, pe orice tip de suport tehnic și prin includerea în totalitate a activităților și persoanelor care activează în acest domeniu;

8. Dezvoltarea activității cultural-artistice prin workshop-uri, sesiuni de comunicări, seminarii etc. în domeniile: muzică, coregrafie, film, artă

- plastică, artă populară, arte vizuale, fotografie etc. în acord cu strategiile culturale județene;
9. Organizarea de festivaluri și alte evenimente cultural-artistice aprobate de Consiliul Județean Dolj, în acord cu strategia culturală a Consiliului Județean Dolj;
 10. Susținerea editării de materiale informative și promoționale potrivit obiectului de activitate;
 11. Îndrumarea din punct de vedere metodologic, în plan județean, a activității așezămintelor culturale;
 12. Editarea și distribuirea lucrărilor de specialitate cu caracter informativ și științific din domeniul culturii;
 13. Cercetarea, conservarea și valorificarea și transmiterea elementelor de patrimoniu cultural, material și imaterial, a obiceiurilor, tradițiilor, meșteșugurilor tradiționale și a creației populare;
 14. Cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare;
 15. Stimularea cercetării științifice a temelor de interes major pentru etnografia județului Dolj;
 16. Realizarea de producții video și audio în domeniul său de activitate;
 17. Desfășurarea activităților de realizare a înregistrărilor audio și a activităților de editare muzicală.

TARAFURILE, ANSAMBLURILE, FORMAȚIILE artistice de muzică vocal-instrumentală, dansuri și actorie înființate și organizate de Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj au următoarele atribuții principale:

1. Participă la realizarea programelor și proiectelor culturale ale școlii sau cele realizate în cadrul acordurilor, parteneriatelor și colaborărilor;
2. Promovează tradițiile muzicale și valorile culturale ale poporului român prin participarea la activități artistice și culturale;
3. Susțin activități artistice care contribuie la formarea și educarea publicului;
4. Interpretarea corectă a partiturii, respectarea indicațiilor muzicale;
5. Cunoașterea diverselor stiluri, tehnici muzicale și a întregului repertoriu;
6. Întreținerea formei vocale și fizice, muzicalitate, dicție, pe care le cultivă și le păstrează prin studiu individual, colectiv, solfegiu, vocalize, inițiere vocală;
7. Participarea la toate repetițiile și spectacolele stabilite de conducerea instituției, precum și la alte manifestări cultural-artistice programate;
8. Manifestă responsabilitate pentru buna funcționare a instrumentelor muzicale, manipularea și păstrarea repertoriului și a bunurilor materiale.

4.Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

În perioada evaluată, managementul Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj a implementat o serie de măsuri strategice menite să cunoască în profunzime categoriile de beneficiari ale activităților culturale, să identifice nevoile acestora și să adapteze oferta instituțională astfel încât să răspundă cât mai eficient așteptărilor publicului.

Un prim demers a constat în realizarea unei cartografieri detaliate a publicului, care a inclus elevi, tineri, adulți, familii și cadre didactice din județ, precum și comunitățile locale implicate în activitățile tradiționale și artistice. Această analiză a permis identificarea intereselor specifice fiecărei categorii și a modului optim de comunicare și implicare.

Au fost desfășurate chestionare, discuții și feedback-uri directe cu participanții la evenimente, precum și cu reprezentanții unităților de învățământ partener, pentru a înțelege gradul de satisfacție, preferințele pentru anumite tipuri de activități și modalitățile de implicare în proiectele culturale.

În paralel, secțiile centrului – Școala de Arte și Meserii Cornettiilor Tradiționale și Ansamblul de Dans Popular Maria Tănase – au desfășurat activități directe în comunități și școli, oferind managerului date valoroase privind nivelul de implicare, interesele specifice ale elevilor și profesorilor, precum și gradul de atractivitate al diferitelor forme de expresie culturală.

Rezultatul acestor măsuri a fost o cunoaștere clară a structurii și preferințelor beneficiarilor, care a permis ajustarea programelor culturale, diversificarea ofertei și crearea de activități atractive și accesibile pentru toate categoriile de public. În plus, aceste demersuri au consolidat relația instituției cu comunitatea și au facilitat implicarea activă a beneficiarilor în viața culturală a județului Dolj.

Astfel, managementul actual a demonstrat o abordare proactivă și strategică în cunoașterea beneficiarilor, asigurând o ofertă culturală adaptată nevoilor reale ale publicului și contribuind la creșterea impactului și vizibilității instituției în comunitate.

Pentru a cunoaște mai bine categoriile de beneficiari, managerul a avut în atenție următoarele aspecte :

- observația directă în care putem delimita și include marii beneficiari direcți: publicul, cursanții claselor (părinți, familie) artiști, întregul public consumator de act cultural similar/asimilat (bibliotecă, cămine și case de cultură, muzee).
eveniment (de impresii, consemnări).

Distribuirea evenimentelor centrului în paginile social media a făcut obiect de analiză din care au reieșit următoarele:

- ponderea rezonabilă a participării publicului din punct de vedere numeric;
- interesul pentru eveniment;
- observarea direcției gustului cultural al publicului;
- opțiunea publicului, preferința așteptată vis a vis de oferta Centrului;
- reacția la eveniment (comentarii);
- feedback-ul față de eveniment.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.

Fiind structurat pe trei direcții distincte: formare, cercetare și spectacole, Centrul Județean de Cultură și Artă se bucură de un public diversificat, care se regăsește în cele trei direcții în funcție de specificul evenimentelor la care alege să participe.

În ceea ce privește grupul țintă ce se regăsește în misiunea Școlii Populare de Artă și Meserii "Cornetti" preponderent regăsim eșantionul de populație tânără care este interesată de procesul de inițiere și formare vocational-artistic. Un alt segment îl reprezintă beneficiarii actului artistic, unde regăsim, pe lângă absolvenții cursurilor și familiile acestora, care își pun speranțe în activitățile centrului, dar și publicul care face parte din generația de vârstă majoră care își dorește fie perfecționare, fie să-și îndeplinească un hobby.

Școala Populară de Artă și Meserii "Cornetti" reprezintă învățământul non-formal și se adresează publicului interesat de artă și cultură cu miză de dezvoltare personală. Elevii din învățământul preuniversitar se numără cel mai frecvent în rândul celor care aleg să urmeze cursurile școlii pentru dobândirea de aptitudini /deprinderi /priceperi în domeniul muzicii sau artelor plastice, instrumente, coregrafie. În perioada care urmează, proiectul managerial va avea în vedere și copiii cu cerințe educaționale speciale, care vor putea beneficia gratuit de cursuri organizate de secțiile externe.

Pentru că unul dintre obiectivele Secției pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj este acela de a promova obiceiurile și tradiția, de a facilita publicului cunoașterea identității culturale principalul grup țintă al activităților este alcătuit din copii și tineri până la vârsta majoratului, categorie la care se poate face mai ușor inițierea și formarea, activitățile centrului reprezentând un pas important în dezvoltarea acestora. De asemenea și categoria 18-25 de ani poate fi atrasă la activitățile centrului, prin evenimente tradiționale, dar expuse cât mai atractiv, în concordanță cu tehnologia și captarea atenției. Un segment foarte important de vârstă în reprezintă adulții, dar mai ales persoanele trecute de 60 de ani, pentru care fenomenul etnofolclorc are o importanță deosebită.

În ceea ce privește Secția Ansamblul de Dans Popular "Maria Tănase", proiectul managerial scoate în evidență interesul crescut în rândul copiilor, dar mai ales al tinerilor interesați să urmărească spectacole oferite de dansatorii profesioniști, pentru care propune o serie de evenimente artistice noi. Mulți dintre cei care participă la aceste evenimente culturale devin interesați de dans, coregrafie. Această secție se bucură de un număr mare de beneficiari și în rândul adulților, care urmăresc cu interes aparițiile dansatorilor la evenimentele culturale.

În contextul actual Școala Populară de Arte și Meserii "Cornetti" Craiova și-a diversificat aria de servicii oferite publicului datorită utilizării noilor tehnologii, beneficiarii putând fi structurați astfel:

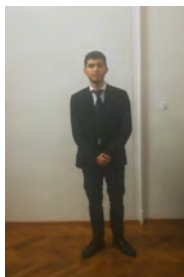
- a)utilizatori direcți, care beneficiază de serviciile tradiționale și moderne;
- b)utilizatori indirecti, care beneficiază de serviciile oferite de școală de la distanță prin intermediul paginii web, prin e-mail sau Facebook - rețele sociale;

Vârstele standard pentru înscrierea la cursurile școlii:

MUZICĂ:

- canto clasic: 16 – 30 ani

- canto muzică ușoară, muzică populară: 14 - 30 ani



- acordeon: 13 – 35 ani

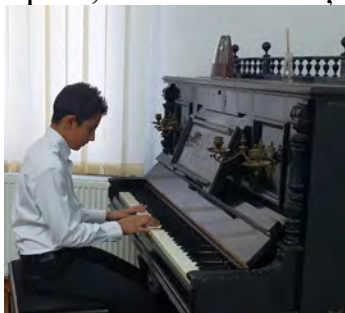
- orgă electronică: 14 - 35 ani



- chitară clasică: 13 – 35 ani



- pian, vioara clasică și vioară popular: 10 - 25 ani



- nai: 9 – 35 ani



- saxofon/clarinet: 14 – 35 ani



- ansamblu instrumente, ansamblu coral: 10 - 30 ani

ARTE VIZUALE:

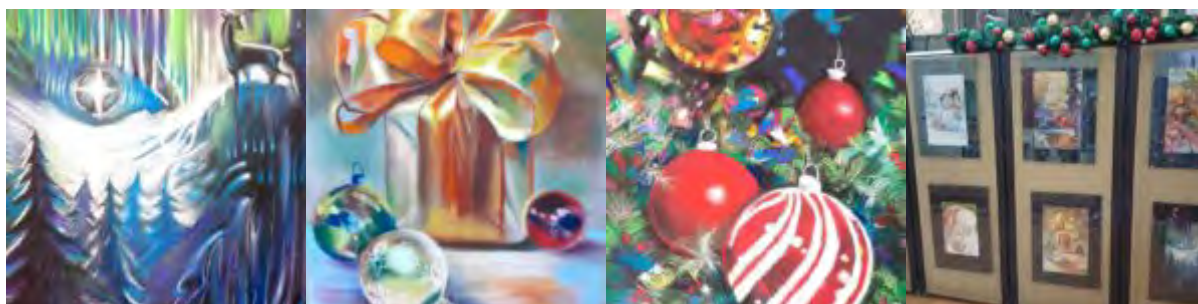
TEATRU:

- actorie: 14 - 35 ani



ARTA PLASTICA:

-grafică-desen arhitectural: 15 - 35 ani



-pictură: 12 - 35 ani



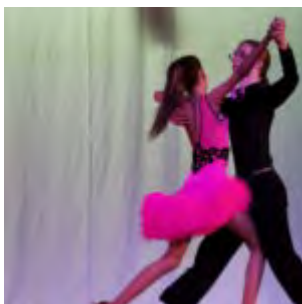
COREGRAFIE

- dans clasic (balet): 7 - 12 ani

-dans modern 7 - 25 ani



-dans de societate /dans sportiv 7 -30 ani





- dans popular: 7 - 30 ani

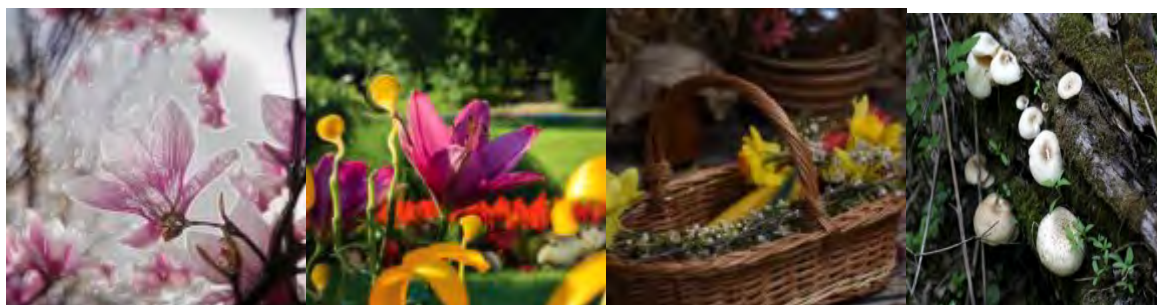
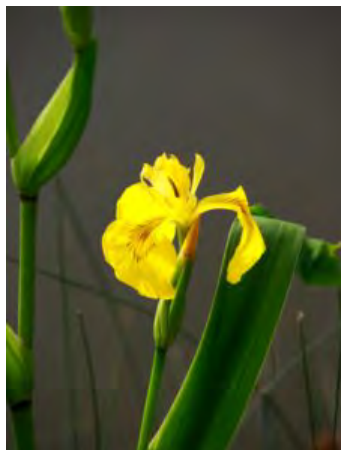


-modeling (Arta mișcării-manechine): 7-19 ani



ARTĂ:

-fotografică și cinematografică: 16 - 35 ani



La toate disciplinele pot fi primiți candidați ce depășesc sau nu îndeplinesc limita de vârstă prevăzută la fiecare disciplină de studiu, numai în cazul în care posedă tehnică interpretativă și de creație avansată, ținându-se seama de posibilitățile lor de dezvoltare. Dispensele de vârstă se acordă cu aprobarea conducerii școlii.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și strategia culturală a autorității:

Politica culturală reprezintă setul de orientări generale și coerente cu privire la dezvoltarea sectorului cultural. Ea este întotdeauna un sistem de referință pentru acțiunea culturală. În contextul societății democratice, politica culturală este rezultatul unui proces de structurare a opțiunilor și obiectivelor colective referitoare la dimensiunea culturală a ansamblului social.

Într-o accepțiune unanimă, cultura reprezintă *"întregul complex de elemente distinctive spirituale, materiale, intelectuale și emoționale ce caracterizează o societate sau un grup social. Cultura include nu numai artele, și literatura, ci și moduri de viață, drepturile fundamentale ale omului, sistemele de valori, tradiții și credințe"*.

În elaborarea politicii și a strategiilor culturale se impune o viziune nouă, pluralistă, asupra culturii:

- Cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară; în contextul dezvoltării durabile, cultura are multiple funcțiuni și implicații.

- Cultura este un factor al calității vieții; orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivității și a societăților trebuie să ia în considerare acest indicator.

- Cultura trebuie privită ca mod de viață al individului și al societăților - un element prin care acestea se diferențiază.

- Cultura este expresia identității (individuale, de grup, regionale, naționale etc.) și miză a diversității și diferenței, valori esențiale care trebuie asumate și susținute prin demersuri și programe pro-active.

- Cultura contribuie la structurarea societății și a personalității umane.

- Cultura are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare. Cultura este o forță de coeziune socială.

- Cultura este o componentă a sistemului social, determină toate celelalte componente (economică, demografică, politică, psiho-socială etc.) și este determinată la rândul său de acestea.

Cultura ca sistem facilitează evaluarea faptelor și acțiunilor culturale în termeni de input, output și feedback și implicit determinarea eficacității acțiunii culturale.

Strategia culturală constă în proiectarea unui sistem de acțiuni care asigură realizarea obiectivelor pe termen mediu și lung. Eficiența strategiei depinde de concordanța între obiective și resursele existente. În acest sens, strategia culturală presupune o mai bună repartizare a responsabilităților între indivizi, colectivități, grupuri asociative și structurile autorităților publice.

Din prevederile cuprinse în instrumentele juridice în materie reiese că orice analiză a drepturilor culturale trebuie să pornească de la drepturile de bază, care sunt în același timp drepturi individuale și drepturi colective:

- Dreptul de acces la viața culturală.
- Dreptul de participare la viața culturală.
- Dreptul la respectul identității culturale.
- Dreptul fiecărei persoane de a se identifica cu o comunitate culturală.
- Dreptul de acces la patrimoniul cultural.
- Dreptul la protecția activităților creatoare.
- Dreptul la protecția proprietății intelectuale.
- Dreptul la educație, inclusiv la educația artistică și la educarea pentru artă
- Dreptul de a desfășura în mod liber activități culturale, inclusiv dreptul la mobilitate a creatorilor și artiștilor și a creațiilor lor.

Consiliul Județean Dolj, în sensul celor enumerate mai sus are definite următoarele direcții de acțiune:

- Susținerea, protejarea, promovarea actului creator.
- Protejarea identității culturale a minorităților naționale.
- Promovarea tradițiilor și creației populare.
- Protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național.

- Dezvoltarea relațiilor culturale în scopul promovării identității culturale a comunităților românești din afara granițelor.

- Dezvoltarea relațiilor culturale cu alte țări.

Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj răspunde menirii pentru care a fost înființat, prin furnizarea de servicii publice de cultură prin programe de educație permanentă non-formală, servicii de cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale și creației populare, precum și servicii artistice de spectacol, profesionale, religioase și etnice pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.

Conform legislației, Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj este o instituție publică – Așezământ cultural de drept public care funcționează ca instituție gazdă de spectacole și/sau concerte cu personalitate juridică, de importanță județeană.

Politicile culturale naționale /regionale /județene sunt vizibile prin programe și acțiuni. Participarea Centrului atestă implicarea culturală și dovedesc adaptarea la direcțiile autorității și la cele naționale /europene.

Școala Populară de Arte și Meserii „Cornetti” – pilon al formării artistice și al performanței culturale în județul Dolj

În cadrul strategiei manageriale de dezvoltare și consolidare a actului cultural la nivel județean, Școala Populară de Arte și Meserii „Cornetti”, instituție aflată în structura Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj, ocupă un loc esențial, afirmându-se ca un veritabil formator de talente și un promotor constant al valorilor artistice autentice.

Cu o tradiție îndelungată în peisajul cultural doljean, Școala „Cornetti” și-a construit, de-a lungul timpului, un prestigiu solid, devenind un reper în domeniul educației artistice nonformale. Istoria sa este strâns legată de evoluția culturală a Craiovei și a județului Dolj, generații întregi de cursanți formându-se aici și regăsindu-se ulterior pe scene importante din țară și din străinătate. Continuitatea, seriozitatea și adaptarea permanentă la cerințele actuale ale mediului artistic au contribuit la menținerea unui standard ridicat al actului educațional.

Un element definitoriu al performanței școlii îl reprezintă calitatea corpului profesoral. Cadrele didactice sunt profesioniști cu experiență pedagogică relevantă, implicați activ în viața culturală locală și națională. Prin competență, dedicare și mentorat constant, aceștia reușesc să identifice, să cultive și să valorifice aptitudinile cursanților, oferindu-le nu doar cunoștințe tehnice, ci și repere solide de conduită artistică și disciplină profesională.

Rezultatele acestei activități susținute sunt reflectate în participările constante ale elevilor la concursuri și festivaluri locale, județene, regionale și naționale, unde au obținut numeroase premii, distincții și mențiuni. Fie că vorbim despre secțiile de muzică, arte plastice, actorie, dans sau modeling, cursanții Școlii „Cornetti” au demonstrat niveluri ridicate de pregătire și creativitate, confirmând eficiența procesului educațional și valoarea formării primite.

Premiile câștigate nu reprezintă doar performanțe individuale, ci și indicatori relevanți ai impactului instituțional, evidențiind rolul școlii ca incubator de talente și furnizor de excelență artistică. Prin aceste rezultate, Școala Populară de Arte și Meserii „Cornetti” contribuie activ la îmbogățirea vieții culturale a județului Dolj și la consolidarea imaginii Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj ca instituție orientată spre performanță, educație de calitate și dezvoltare durabilă.

În viziunea managerială, susținerea și dezvoltarea Școlii „Cornetti” reprezintă o investiție strategică în viitorul cultural al comunității. Prin crearea unui cadru propice formării artistice, prin promovarea participării la competiții și prin încurajarea excelenței, instituția își îndeplinește misiunea de a forma noi generații de artiști, capabili să ducă mai departe tradiția și să contribuie la dinamica scenei culturale contemporane.

Astfel, Școala Populară de Arte și Meserii „Cornetti” nu este doar un spațiu de învățare, ci și un laborator de creație și performanță, un reper al educației artistice doljene și un garant al continuității valorilor culturale.

În anul 2025 participările și rezultatele obținute de elevii Școlii Populare de Arte și Meserii „Cornetti” au fost:

NR. CRT.	Numele și prenumele	Festival /concurs	Premiul/ participare
1.	ȘUIU ROBERT MARIUS	Festivalul-Concurs Național „ION DUMITRESCU”ed. a VI-a, București	Premiul II
2.	NENCIU FABIAN ȘTEFAN	Festivalul-Concurs de Muzică Populară „De Dor de Primăvară” ed. a XIX-a, Caracal	Premiul II
3.	GHIȚĂ LUCIAN ȘTEFAN	Festival-Concurs Regional de Muzică Populară „CARUL DE FLORI” ed. a XX-a, Giuvărăști, Olt	Premiul I
4.	SMĂRĂNDACHE ALEXANDRU GABRIEL	Concursul Internațional de Arte Vizuale „Nicolae Mantu” ed. a XVII-a, Galați	Mențiune specială
5.	SMĂRĂNDACHE ALEXANDRU GABRIEL	Concursul Național Anual de Pictură și Grafică „FOCUS” cu tema „MIRIFIC” 2025, Cluj-Napoca	Diplomă
6.	PUȘCAȘU IONELA MAGDALENA	Concursul Național Anual de Pictură și Grafică „FOCUS” cu tema „MIRIFIC” 2025, Cluj-Napoca	Premiul III
7.	BĂLUȚĂ MARIA ALEXANDRA	Concursul Național Anual de Pictură și Grafică „FOCUS” cu tema „MIRIFIC” 2025, Cluj-Napoca	Premiul I
8.	ȘCOALA „CORNETTI” – clasa de actorie	Festivalul de Teatru pentru Amatori „PLAI STRĂMOȘESC” ed.I, Polovragi	Premiul III
9.	ANGHEL RAISA ȘTEFANIA	Festivalul de Teatru pentru Amatori „PLAI STRĂMOȘESC” ed.I, Polovragi	Premiul pentru cea mai bună actriță în rol secundar
10.	ANGHEL BIANCA	Festivalul de Teatru pentru Amatori „PLAI STRĂMOȘESC” ed.I, Polovragi	Diplomă

11.	CODERIE ALEXANDRU	Festivalul de Teatru pentru Amatori „PLAI STRĂMOȘESC” ed.I, Polovragi	Diplomă
12.	DOBROMIRESCU GABRIELA	Festivalul de Teatru pentru Amatori „PLAI STRĂMOȘESC” ed.I, Polovragi	Diplomă
13.	FOTA LARISA	Festivalul Național de Muzică Populară „MELEAGURI BRÂNCUȘIENE” ed. a VIII-a, Târgu Jiu	Diplomă
14.	BUȘCĂ ALEXANDRA	Festivalul Național de Muzică Populară „MELEAGURI BRÂNCUȘIENE” ed. a VIII-a, Târgu Jiu	Mențiune
15.	GORGONEȚU MARIA ALESIA	Concursul Național de Pictură și Grafică „EMANCIPARE”, ed. a V-a, Târgu Jiu	Premiul III
16.	GRUP ART DANCE – dans contemporan	Concursul Național de Balet și Dans Modern „ÎN PAȘI DE DANS SPRE INFINIT”, ed. a X-a, Târgu Jiu	Premiul I
17.	VASILE ANDRA și VLĂDESCU MARIA	Concursul Național de Balet și Dans Modern „ÎN PAȘI DE DANS SPRE INFINIT”, ed. a X-a, Târgu Jiu	Premiul I
18.	STANCU GIULIA – dans clasic	Concursul Național de Balet și Dans Modern „ÎN PAȘI DE DANS SPRE INFINIT”, ed. a X-a, Târgu Jiu	Premiul I
19.	STANCU GIULIA – dans contemporan	Concursul Național de Balet și Dans Modern „ÎN PAȘI DE DANS SPRE INFINIT”, ed. a X-a, Târgu Jiu	Premiul I
20.	GRUP ART DANCE – dans clasic	Concursul Național de Balet și Dans Modern „ÎN PAȘI DE DANS SPRE INFINIT”, ed. a X-a, Târgu Jiu	Premiul II
21.	VASILE SOFIA– dans clasic	Concursul Național de Balet și Dans Modern „ÎN PAȘI DE DANS SPRE INFINIT”, ed. a X-a, Târgu Jiu	Premiul II
22.	VASILE SOFIA – dans contemporan	Concursul Național de Balet și Dans Modern „ÎN PAȘI DE DANS SPRE INFINIT”, ed. a X-a, Târgu Jiu	Premiul I
23.	Ansamblul clasei de dans popular	Concursul Județean Cultural Artistic, Folclor, Tradiții, Obiceiuri „SĂRBĂTOAREA PAȘTELUI ÎN CULTURA EUROPEANĂ” ed.a II-a, Daneți	Premiul I
24.	MITROI DARIA	Concursul Județean Cultural Artistic, Folclor, Tradiții, Obiceiuri „SĂRBĂTOAREA PAȘTELUI ÎN CULTURA EUROPEANĂ” ed.a II-a, Daneți	Premiul II

25.	Ansamblul TRESTIOARA – secție externă Piscu Vechi	Concursul Județean Cultural Artistic, Folclor, Tradiții, Obiceiuri „SĂRBĂTOAREA PAȘTELUI ÎN CULTURA EUROPEANĂ” ed.a II-a, Daneți	Premiul II
26.	ȘERBAN ERICA GEORGIANA	Concursul Național de Pictură și Grafică „VESPASIAN LUNGU” Brăila	Diplomă
27.	ȘCOALA „CORNETTI” – clasa de dans popular	Festivalul Național de Folclor „CÂNT ȘI JOC PE PLAI DOBROGEAN” ed. a XIII-a, Eforie Sud	Diplomă de Exceelență
28.	FRATOȘTIȚEANU ELENA NATALIA	Festivalul Național de Interpretare „GLASUL VALAHIEI” Târgoviște	Premiul I
29.	CORÎCI ALICIA GABRIELA	Festivalul Concurs Regional de Muzică Populară Vocal-Instrumentală „FLOARE DE SALCÂM” ed.a XIII-a, Urzica, Olt	Diplomă
30.	CORÎCI ALICIA GABRIELA	Festivalul Cântecului Popular Oltenesc „MARIA APOSTOL” ed. a XIV-a, Runcu	Premiul III
31.	CORÎCI ALICIA GABRIELA	Festivalul Concurs Național de Folclor „SĂ RĂSUNE VALEA”, ed. I, Saelele, Teleorman	Diplomă
32.	GHIȚĂ LUCIAN- ȘTEFAN	Festivalul Național de Muzică Populară „MELEAGURI BRÂNCUȘIENE” ed. a VIII-a, Târgu Jiu	Premiul II
33.	NICOLAIE SELENA- ALISIA	Festivalul-Concurs Național „PIANUL-PASIUNEA MEA”, ed. a X-a, Râmnicu Vâlcea	Premiul I
34.	DOROVSCI EVA- ANTONIA	Festivalul-Concurs Național „PIANUL-PASIUNEA MEA”, ed. a X-a, Râmnicu Vâlcea	Premiul II
35.	IANCU DARIA ANAMARIA	Festivalul-Concurs Național „PIANUL-PASIUNEA MEA”, ed. a X-a, Râmnicu Vâlcea	Premiul III
36.	CROITORU IANIS GABRIEL	Festivalul-Concurs „VIRTUOZI PRIMĂVERII”, ed. a VIII-a, București	Premiul I
37.	DOROVSCI EVA- ANTONIA	Festivalul-Concurs „VIRTUOZI PRIMĂVERII”, ed. a VIII-a, București	Premiul I
38.	BANDULEA ANDREEA EMILIA	Concursul Județean de Interpretare Instrumentală și Vocală „MUZICA ÎN VIAȚA MEA” Craiova	Premiul II
39.	BURCEA IUSTINA	Concursul Județean Interdisciplinar „TINERII ÎN LUMEA ARTEI”, ed. a II-a, Craiova	Premiul III
40.	NICOLA ȘTEFANIA DENISA	Concursul Județean Interdisciplinar „TINERII ÎN LUMEA ARTEI”, ed. a II-a, Craiova	Premiul III

41.	FOTA LARISA	Concursul Județean Interdisciplinar „TINERII ÎN LUMEA ARTEI”, ed. a II-a, Craiova	Premiul I
42.	STAICU REBECA	Festivalul Național de Muzică Populară „FLORI DE CÂNTEC OLTENESC”, ed. a IV-a	
43.	MĂTUȘA ANTONIA ELENA	Festivalul Național de Muzică Populară „FLORI DE CÂNTEC OLTENESC”, ed. a IV-a	Trofeul
44.	DIACONU KEVIN IONUȚ	Internațional Arts Competition, ed. a V-a, Florești	Locul I
45.	MANOLICĂ EMA ANTONIA	Internațional Arts Competition, ed. a V-a, Florești	Locul II
46.	ILIE OANA CONSTANTINA	Concursul Național Muzical Studentesc, ed. a V-a, Craiova	Mențiune
47.	MĂTUȘA ANTONIA ELENA	Concursul Regional de Interpretare Vocală și Instrumentală „MUZICA NE POATE UNI” ed. a III-a, Pecica, Arad	
48.	MĂTUȘA ANTONIA ELENA	Concursul Festivalul „VERII”	Trofeul
49.	NEACȘU DARIA MARIA	Festivalul-Concurs Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNT!”, ed. a XVIII-a, Craiova	Premiul I
50.	BĂLTĂREȚU BIANCA	Festivalul „IERNII”	Trofeul
52.	ANSAMBLUL TRESTIOARA secție externă Piscu Vechi	Concurs de Colinde și Tradiții „GLAS DE ÎNGER” ed. XXIV, Craiova	Premiul II
53.	JACQUELINE CRĂCIUN	Festivalul Elinismului din România, ed. XXIV, Grecia	Diplomă
54.	JACQUELINE CRĂCIUN	Festivalul Concurs „POVESTE FOLC” Târgu Lăpuș	Locul I



Secția de dans popular “Maria Tănase”- direcție strategică esențială, concretizată prin rezultate semnificative în plan artistic, financiar și educațional

Începând cu luna iulie 2025, implicarea managerială în dezvoltarea și consolidarea activității Secției de Dans Popular „Maria Tănase” din cadrul Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj a reprezentat o direcție strategică esențială, concretizată prin rezultate semnificative în plan artistic, financiar și educațional.

Pentru prima dată de la înființarea instituției, secția a înregistrat încasări din evenimentele artistice prestate, demonstrând eficiența măsurilor manageriale orientate spre creșterea calității actului artistic, extinderea prezenței scenice și valorificarea superioară a potențialului ansamblului. Această realizare marchează un moment de referință în evoluția secției, confirmând capacitatea acesteia de a deveni un pol activ, competitiv și sustenabil în peisajul cultural regional.

Un capitol distinct al activității manageriale în direcția dezvoltării proiectelor acestei secții l-a constituit dezvoltarea parteneriatelor educaționale, prin intermedierea și consolidarea colaborării cu numeroase unități de învățământ din cadrul Inspectoratului Școlar Județean Dolj. În baza acestor parteneriate, au fost organizate ateliere coregrafice, demonstrații practice și ore interactive de folclor, susținute de membrii ansamblului și coordonatorii artistici. Activitățile au adus mai aproape de valorile culturale oltenești sute de elevi și cadre didactice, contribuind la educația culturală a tinerelor generații și la cultivarea respectului pentru tradiție, identitate și patrimoniu imaterial. Impactul acestor demersuri a fost unul considerabil, consolidând rolul secției nu doar ca structură artistică, ci și ca veritabil actor educațional și formator de valori.

Astfel s-au definit următoarele parteneriate, concretizate prin activități cultural-artistice cu ecou direct despre promovării tradiției și culturii tradiționale autentice în rândul elevilor, tinerilor, dar și a cadrelor didactice.

În premieră absolută pentru această secție, pe lângă obiectivul atins cu impact direct asupra participanților aceste activități s-au materializat și în filmulete audio-video care au ajutat la promovarea demersului cultural al instituțiilor partenere, dar și la creșterea gradului de vizibilitate al acestora, prin promovarea lor în social media sau în presă.

Vizibilitatea locală, națională, dar și internațională

În plan mediatic, perioada iulie-decembrie 2025 a consemnat un număr record de participări la emisiuni TV de mare audiență, care au contribuit decisiv la creșterea vizibilității Secției Ansamblul de dans popular “Maria Tănase” din cadrul centrului Județean de Cultură și Artă Dolj la nivel național și internațional.

Participarea la emisiunea „La Măruță” (Pro TV) — una dintre cele mai longevive și urmărite producții de divertisment din România, cu 18 ani de existență și lider de audiență pe tronsonul orar de difuzare — a reprezentat un moment de maximă expunere. Dansatorii au prezentat momente artistice reprezentative și au adus în atenția publicului povestea, identitatea și valorile ansamblului, impactul fiind resimțit atât în țară, cât și în diaspora. Prezența dansatorilor, dar și a

managerului în cadrul acestei emisiuni speciale ce a fost difuzată în Noaptea de Ajun la oră de maximă audiență a oferit posibilitatea dansatorilor să fie ambasadorii culturii tradiționale oltenești, dar și șansa managerului de a promova atât Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj, precum și proiectele de dezvoltare socio-culturale ale Consiliului Județean Dolj.



Emisiune difuzată în Seara de Ajun „La Măruță” (Pro TV)



Prezența în emisiunile speciale de Crăciun la Național TV, în cadrul Serilor de Revelion de la Etno TV, precum și participarea la emisiunea „Povești... cu cântec” de la TVR, realizată de îndrăgita Iuliana Tudor — producție cu rezultate remarcabile pe segmentul de rating — au consolidat poziționarea ansamblului în rândul celor mai reprezentative formații de dans popular din România.



Emisiunea „Povești... cu cântec” de la TVR



Emisiune seara de Crăciun, Național TV





Emisiune Noaptea de Revelion ETNO TV

Un moment deosebit de important l-a constituit participarea Ansamblului la toate activitățile organizate de Primăria Municipiului Craiova în cadrul Târgului de Crăciun – ediția 2025, desemnat de competiția European Best Destinations drept cel mai mare târg de Crăciun din Europa. În fiecare weekend, dansatorii au prezentat suite și jocuri populare oltenești, momente artistice de amploare și obiceiuri tradiționale specifice sărbătorilor de iarnă, aducând în prim-plan autenticitatea și spectaculozitatea folclorului local.

Târgul de Crăciun- Craiova, decembrie 2025

În premieră pentru Județul Dolj, Secția Ansamblul de dans popular “Maria Tănase” a pus în scenă „Jocul Bătrânilor”, un obicei străbun cu o puternică încărcătură simbolică, readus la viață printr-o interpretare riguroasă și expresivă. Prestațiile au fost răsplătite cu aplauze la scenă deschisă de mii de vizitatori din țară și din străinătate, contribuind semnificativ la imaginea culturală a orașului și la promovarea valorilor tradiționale oltenești într-un context european de maximă vizibilitate.



Obiceiuri de sărbătorile de iarnă
“Jocul Bătrânilor”, “Capra”

Promovare internațională a Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj prin participarea Ansamblului de dans popular “Maria Tănase” la activități culturale

La Târgul de Turism de la Londra, Televiziunea ASKRO TV LONDRA a realizat și difuzat în Regatul Unit și pe social media un amplu reportaj cu prezenta Ansamblului la Londra și despre obiceiurile, tradițiile oltenesti, precu și despre proiectele promovate cu acest prilej.



Emisune de promovare a culturii tradiționale Dolj
ASKRO TV-LONDRA

Ca urmare a parteneriatului încheiat cu Universitatea din Craiova, prin Fcaultatea de Educație Fizică și Sport, participarea dansatorilor Secției Ansamlul de dans popular “Maria Tănase” a fost consemnată și promovată în mai multe țări, inclusiv prin publicarea în articolul internațional care a descries întreaga activitate de interes major.



<  **International Organization for Health, Sports, and Kinesiology** ...
4 nov. 2025 •



Prin toate aceste demersuri — de la consolidarea parteneriatelor educaționale și instituționale, la creșterea prezenței media și implicarea activă în evenimente de anvergură — managementul a reușit, într-un timp relativ scurt, să amplifice considerabil vizibilitatea, prestigiul și relevanța Secției de Dans Popular „Maria Tănase”. Rezultatele obținute au generat numeroase solicitări de colaborare și parteneriate pentru perioada următoare, confirmând eficiența strategiei manageriale și direcția solidă de dezvoltare a ansamblului.



Promovare internațională- Târgul Mondial de Turism – World Travel Market (WTM) Londra-

Un reper deosebit în activitatea Secției de Dans Popular „Maria Tănase” în anul 2025 l-a constituit participarea la Târgul Mondial de Turism – World Travel Market (WTM) Londra, unul dintre cele mai importante evenimente internaționale dedicate industriei turismului, desfășurat în capitala Regatului Unit. Prezența ansamblului a avut loc alături de Primăria Municipiului Craiova, la invitația Ministerului Dezvoltării și Turismului, în cadrul delegației oficiale a României.

În acest context de maximă vizibilitate internațională, dansatorii au susținut, pentru prima dată pe o asemenea scenă, un moment artistic amplu, de aproximativ 45 de minute, prin care au promovat autenticitatea și spectaculozitatea folclorului oltenesc. Programul a inclus suite tradiționale reprezentative, dar și impresionantul Căluș oltenesc, element de patrimoniu cultural imaterial recunoscut pentru forța și simbolistica sa. Evoluția ansamblului a atras atenția vizitatorilor din întreaga lume, prestațiile fiind răsplătite cu aplauze și aprecieri constante.



În cadrul standului oficial al României, dansatorii au susținut momente artistice speciale, contribuind la promovarea imaginii culturale a țării și la consolidarea identității naționale într-un context internațional competitiv. Energia, profesionalismul și autenticitatea prestațiilor au generat un impact deosebit, stârnind admirația publicului internațional și a reprezentanților industriei turistice.



Vizita la Londra a culminat cu prezentarea unui moment artistic special la Ambasada României în Regatul Unit, la invitația ambasadorului României la Londra, Excelența Sa. Evenimentul a reprezentat o ocazie de prestigiu pentru promovarea valorilor culturale românești în mediul diplomatic, dansatorii oferind un program de înaltă ținută artistică, apreciat de oficialități și invitați.



Totodată, echipa coordonată de manager a participat la emisiuni TV difuzate la Londra, contribuind la promovarea internațională a Ansamblului și a patrimoniului cultural oltenesc. Aceste apariții media au consolidat vizibilitatea instituției peste hotare și au demonstrat capacitatea managerială de a valorifica oportunități externe pentru creșterea prestigiului Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj.

Prin această participare de anvergură internațională, Secția de Dans Popular „Maria Tănase” a devenit un veritabil ambasador cultural al județului Dolj și al României, confirmând eficiența strategiei manageriale orientate spre deschidere, promovare externă și afirmarea valorilor autentice pe scenele lumii.

În concluzie, activitatea desfășurată în anul 2025 evidențiază o implicare managerială susținută și coerentă în dezvoltarea și consolidarea Secției Ansamblul

de Dans Popular „Maria Tănase” din cadrul Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj. Prin viziune strategică, deschidere către parteneriate și orientare permanentă spre performanță, managementul a creat cadrul necesar pentru creșterea vizibilității, diversificarea activităților și afirmarea ansamblului la nivel local, național și internațional.

Împreună cu coregraful și dansatorii, echipa managerială a fost parte activă în organizarea și implementarea numeroaselor proiecte culturale, contribuind direct la promovarea și valorificarea patrimoniului cultural oltenesc. Fiecare apariție scenică, fiecare parteneriat educațional sau instituțional și fiecare participare la evenimente de anvergură au reprezentat pași concreți în consolidarea prestigiului instituției.

Deosebit de apreciată este disponibilitatea și implicarea constantă a dansatorilor, care au răspuns cu profesionalism și dedicare tuturor solicitărilor artistice și organizatorice. Prin efort susținut, disciplină și atașament față de valorile tradiționale, aceștia au contribuit semnificativ la dezvoltarea și afirmarea Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj, demonstrând că performanța instituțională este rezultatul unei munci de echipă solide și al unui angajament comun față de cultura autentică.

Astfel, activitatea Ansamblului de Dans Popular „Maria Tănase” din cadrul Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj, reflectă nu doar succesul unor proiecte punctuale, ci și o direcție managerială clară, orientată spre excelență, sustenabilitate și promovarea identității culturale oltenești în cele mai reprezentative contexte artistice.



Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale din cadrul Centrul Județean de Cultură are rolul esențial de a proteja, valorifica și transmite patrimoniul cultural imaterial al comunității către generațiile viitoare.

Activitatea Secției pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj

Perioada: iulie – decembrie 2025

În perioada iulie–decembrie 2025, Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, structură a Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj, a desfășurat o serie de activități menite să păstreze viu și autentic patrimoniul cultural al județului Dolj, contribuind în mod direct la îndeplinirea obiectivelor manageriale privind conservarea și transmiterea valorilor identitare.

Un pilon important al activității secției l-a reprezentat cercetarea de teren realizată în mai multe localități din județ. Referenții culturali au documentat obiceiuri tradiționale, elemente de port popular, meșteșuguri și practici specifice comunităților locale, contribuind la actualizarea și îmbogățirea bazei de date privind patrimoniul cultural imaterial. Aceste demersuri au avut nu doar un rol de inventariere și arhivare, ci și unul de valorificare prin integrarea informațiilor culese în activități educative și de promovare.

În paralel, secția a desfășurat activități susținute în unități de învățământ din județ, în baza parteneriatelor semnate cu instituții școlare aflate în coordonarea Inspectoratului Școlar Județean Dolj. În cadrul acestor colaborări, au fost organizate prezentări tematice, ateliere interactive și întâlniri educative cu elevii și cadrele didactice, având ca tematică obiceiurile tradiționale, sărbătorile calendaristice, simbolistica portului popular și specificul cultural al zonei Doljului.

Prin aceste activități, elevii au avut acces direct la informații autentice și la experiențe practice, fiind implicați activ în procesul de descoperire și înțelegere a tradițiilor locale. Interesul manifestat de copii și deschiderea cadrelor didactice au confirmat relevanța și impactul acestor acțiuni în mediul educațional.

De asemenea, secția a organizat expoziții de pictură rezultate în urma atelierelor desfășurate în parteneriat cu specialiști în domeniul artelor vizuale. Atelierele au avut ca temă elemente inspirate din patrimoniul cultural tradițional – motive populare, scene din viața satului, simboluri și costume tradiționale – oferind participanților oportunitatea de a transpune în limbaj artistic valorile identitare locale. Expozițiile organizate au reprezentat nu doar o formă de valorificare a creației artistice, ci și un instrument eficient de promovare a patrimoniului cultural în rândul publicului larg.

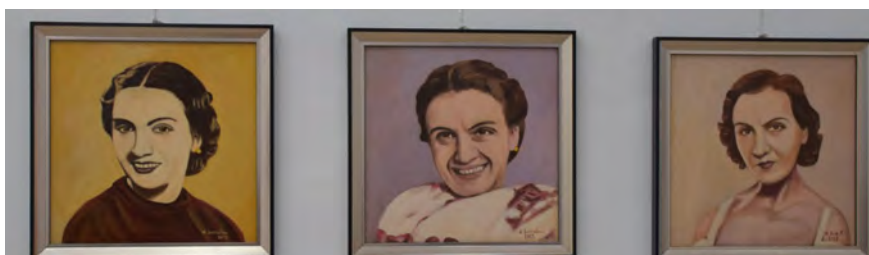
Prin ansamblul acestor demersuri – cercetare, educație, promovare și valorificare artistică – Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale a demonstrat atingerea obiectivului fundamental de a transmite patrimoniul cultural imaterial al comunității către generațiile viitoare. Activitatea desfășurată în perioada analizată reflectă o abordare coerentă și susținută, orientată spre consolidarea identității culturale locale și integrarea tradiției în viața contemporană a comunității doljene.

Această secție funcționează ca un nucleu de cercetare, documentare și acțiune culturală, având misiunea de a identifica, arhiva și promova expresiile autentice ale culturii tradiționale locale: meșteșuguri, obiceiuri, ritualuri, folclor, port popular, muzică tradițională, dansuri, gastronomie și forme de artă populară specifice zonei. Prin activitatea sa, secția:

- realizează cercetări de teren pentru culegerea și documentarea tradițiilor vii din mediul rural și urban;
- sprijină și colaborează cu meșteri populari, rapsozi, ansambluri folclorice și creatori tradiționali;
- organizează festivaluri, târguri, expoziții, ateliere și evenimente tematice dedicate patrimoniului cultural;
- desfășoară programe educative și ateliere pentru tineri, menite să încurajeze continuitatea tradițiilor;
- contribuie la realizarea de publicații, arhive audio-video și materiale documentare despre cultura tradițională a județului;
- oferă consultanță de specialitate pentru proiecte culturale și inițiative comunitare în domeniul patrimoniului imaterial.

Secția reprezintă o punte între trecut și prezent, între comunitate și identitatea sa culturală, asigurând nu doar conservarea valorilor tradiționale, ci și integrarea lor în viața culturală contemporană a județului.

Prin toate aceste demersuri, Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale contribuie activ la consolidarea identității locale, la educația culturală a publicului și la menținerea vie a patrimoniului cultural autentic.





Activități realizate în cadrul parteneriatelor.

Rolul parteneriatelor instituționale în îndeplinirea misiunii culturale

Implicarea mediului educațional în promovarea tradițiilor și valorilor culturale locale

În cadrul evaluării manageriale, se poate evidenția faptul că, în perioada analizată, au fost realizați primii pași concreți în direcția atragerii elevilor, profesorilor și părinților către evenimentele culturale dedicate păstrării și promovării tradițiilor și obiceiurilor din județul Dolj.

Un rol esențial în această etapă l-a avut Ansamblul de Dans Popular Maria Tănase, secție a Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj, care a inițiat și desfășurat o serie de ateliere tematice, lecții interactive și spectacole demonstrative, concepute special pentru publicul tânăr.

Activitățile s-au desfășurat atât la sediul ansamblului, cât și în unități de învățământ cu care au fost încheiate parteneriate de colaborare. Prin aceste demersuri, tradiția și jocul popular au fost aduse direct în școli, într-un format accesibil și atractiv pentru elevi. Lecțiile interactive au îmbinat prezentarea elementelor de port popular, a semnificațiilor dansului tradițional și a contextului cultural specific zonei Doljului cu demonstrații practice și implicarea directă a elevilor în învățarea pașilor de bază.

În același timp, un rol important în atingerea acestor obiective l-a avut și Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, structură a Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj, care a contribuit activ la facilitarea accesului tinerilor la cultură și tradiție. Prin parteneriatele semnate cu unități școlare din județul Dolj, secția a intermediat apropierea elevilor de valorile patrimoniului cultural local.

Referenții secției au desfășurat activități de conservare și promovare a culturii tradiționale direct în comunități, în localitățile de proveniență ale elevilor și în școli, abordând teme precum obiceiurile calendaristice, meșteșugurile tradiționale, portul popular și specificul cultural al zonei. Implicarea copiilor în aceste activități a fost una deosebită, participarea fiind numeroasă și activă, ceea ce demonstrează interesul real al tinerei generații pentru redescoperirea și valorificarea identității locale.

Impactul cumulat al acestor demersuri a fost unul pozitiv și vizibil. Numărul elevilor participanți a crescut progresiv, iar feedback-ul primit din partea cadrelor didactice și a părinților a confirmat utilitatea și relevanța acestor inițiative. Totodată, un număr tot mai mare de unități de învățământ și-au exprimat dorința de a participa la aceste acțiuni culturale și de a dezvolta parteneriate cu instituția.

Prin aceste acțiuni, au fost create premisele unei colaborări sustenabile între instituția culturală și mediul educațional, contribuind la formarea unei noi generații conectate la valorile tradiționale locale și la consolidarea rolului Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj ca factor activ în educația culturală și identitară a comunității. Cele mai importante activități desfășurate în cadrul parteneriatelor au fost:

1. Festivalului-Concurs Național al Interpretelor Cântecului Popular Românesc
“Maria Tănase”-ediția XXVIII-23-25 septembrie 2025



1. „FESTIVALUL INIMILOR 2025”. Scena a fost încununată de o reprezentție spectaculoasă susținută de ansamblu. Publicul s-a bucurat de trei suite de dansuri populare care au adus în prim plan bogăția și autenticitatea folclorului Oltenesc.



3. Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale din cadrul Centrului, cu sprijinul Operei Române Craiova, Primăriei și al Consiliului Local Municipal Craiova a celebrat obiceiurile și tradițiile în cadrul Festivalului „Tradițiile Verii” care a readus la Craiova Grupul vocal „Mândruțele de la Olt”, alături de ansamblurile folclorice din Dolj: „Bordeiașul” din Bechet, „Hora Desnățuiului” al Casei de Cultură „Adrian Păunescu” din comuna Bârca, „Trandafirul” al Casei de Cultură din orașul Dăbuleni, „Dor călător” din Craiova și „Doina Mischiului” din comuna Mischii.

Cântecul popular a răsunat în interpretarea soliștilor laureați ai Festivalului Național „Maria Tănase”, care au interpretat la nai, caval, cobză și acordeon cântece culese din bătrâni).



4. Ansamblul de dans popular și elevii secției externe Piscu Vechi au participat la Târgul de Toamnă de la Cula Izvoranu Geblescu Brabova, Dolj, ed. a II-a, unde au sărbătorit împreună roadele toamnei și patrimoniul spiritual și cultural al satului oltenesc prin punerea în scenă a unor momente artistice ce au transmis o poveste despre obiceiurile și istoria satului românesc și prin atelierelor de artă populară.



5. Participare în parteneriat cu Muzeul Olteniei la Târgul Meșterilor Popular , ediția 2025.



6. Sărbătoarea ZAIBĂRULUI și a PRAZULUI Băilești în parteneriat cu cu Primăria Băilești unde elevii secției externe Piscu Vechi a susținut un moment artistic și a prezentat în cadrul unui stand special amenajat preparate culinare tradiționale specifice zonei evidențiind identitatea culturală și gastronomică a comunității, iar ansamblul de dans popular MT a prezentat spectacolul muzical coregrafic „Joacă măi oltene bine, când e mândra lângă tine!”





7. Expoziția „Cromatic Show II“ la Galeriile „Cromatic“, eveniment inclus în Noaptea Albă a Galeriilor 2025 care a reunit lucrări de pictură, sculptură, grafică, tapiserie semnate de peste 70 de artiști din Craiova, dar și din alte orașe ale României (București, Constanța, Arad, Alba Iulia, Sebeș, Botoșani, Calafat, Drăgășani, Balș)prezenți cu lucrări în patru dintre galeriile de artă craiovene.

8. Proiectul cultural „Alaiul datinilor – Din bătrâni, din oameni buni“, la Cercul Militar Craiova. Proiectul a fost structurat ca un spectacol de tradiții și obiceiuri de iarnă, așa cum a și fost conceput inițial și a reunit grupuri și ansambluri de colindători care au venit cu ritualuri și colinde specifice Olteniei. Au fost prezente 12 grupuri dar și soliști care au o relație de colaborare sau au dezvoltat în trecut subiecte de interes pentru cultura tradițională.



9. Zilele Comunei Ciupercenii Noi - o sărbătoare a comunității și tradițiilor locale.



10. Participare internațională. În luna noiembrie elevii secției externe Piscu Vechi au prezentat tradițiile și jocul popular oltenesc într-un schimb de experiență organizat în Franța, la L Ecole Beaulieu din Lamballe, în cadrul Week of International Solidarities.

11. Expoziția „Crăciun 2025”, Galeriile „Cromatic”. Expoziția a fost realizată de juniorii Seniori Art și Cromatic Arts Studio, coordonatorii lor și elevi de la Școala Gimnazială Particulară „Ethos”. Expoziția a cuprins 108 lucrări - acril pe pânză și icoane pe sticlă, realizate de 61 de creatori, participanți la atelierele coordonate de artistul vizual Daniel Guță și artistul liric Dana Curcă, în parteneriat cu Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj a Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj, precum și de elevii Școlii „Ethos” coordonați de prof. Mihaela Trăistaru. Atelierele „Cromatic” se derulează săptămânal în cadrul programului de inițiere în artă „Să trăim frumos într-un mediu sănătos”.

12. Spectacol de muzică populară realizat în parteneriat Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri”



13. În baza parteneriatului cu Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri” s-a realizat premiera spectacolului Craiova Interbelică, o incursiune plină de farmec în atmosfera de altădată, un proiect în care tradiția, eleganța și energia artistică s-a împletit pentru a readuce la viață spiritul Craiovei de odinioară.



CRAIOVA INTERBELICĂ

14. Ziua Națională a României fost sărbătorită în cadrul tuturor secțiilor centrului prin diverse activități:



Colegiul Național "Frații Buzești"



Muzeul de Artă Craiova



15. Dansatorii Ansamblului de Dans „Maria Tănase” a prezentat la secția de etnografie a Muzeului Olteniei dansul ritual „Capra” în cadrul acțiunii Timpul colindului. Rânduiești stravechi și pași de sărbătoare, iar elevii școlii au susținut un minirecital.

16. Magia Crăciunului a fost pusă în scenă de către dansatori în cadrul spectacolului organizat de Primăria Comunei Cârcea.



17. Târgul de Crăciun Băilești a debutat sub semnul tradiției, al bucuriei și al valorilor culturale autentice cu un spectacol oferit publicului de către Ansamblul de Dans „Maria Tănase” și țarașul Școlii „Cornetti”.





Festivalului-Concurs Național al Interpretelor Cântecului Popular Românesc “Maria Tănase”-ediția XXVIII

Cea de-a XXVIII-a ediție a Festivalului-Concurs Național al Interpretelor Cântecului Popular Oltenesc “Maria Tănase”, organizată în anul 2025 de Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj, sub egida Consiliului Județean Dolj, a reconfirmat statutul acestui eveniment drept unul dintre cele mai prestigioase și longevive festivaluri dedicate folclorului autentic românesc. A fost cel mai amplu eveniment cultural organizat în anul 2025 de Consiliul Județean Dolj împreună cu Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj.

Timp de trei seri, scena a devenit locul în care emoția, talentul și respectul pentru tradiție s-au împletit armonios. 36 de tineri interpreți din toate zonele țării au adus în fața publicului frumusețea și profunzimea cântecului popular oltenesc, demonstrând nu doar calități vocale deosebite, ci și o înțelegere matură a valorii patrimoniului cultural. Fiecare apariție a fost răsplătită cu aplauze generoase, iar juriul a avut o misiune dificilă în desemnarea laureaților, nivelul artistic fiind unul remarcabil.

Juriul ediției din anul 2025 a avut o misiune importantă și extrem de dificilă. Componenta juriului a fost:

Președinte : Elise Stan

Membrii: Nicolae Botgros

Doina Ișfănoni

Valentin Marin

Niculina Stoican

Niță Frățilă

Eugen Sandu

Un element de mare valoare al acestei ediții a fost acompaniamentul oferit de Orchestra „Lăutarii” din Chișinău, sub bagheta maestrului dirijor Nicolae Botgros. Prezența uneia dintre cele mai apreciate orchestre din spațiul românesc a ridicat nivelul artistic al festivalului, oferind concurenților și invitaților un suport muzical

de excepție, caracterizat prin rafinament, profesionalism și o sensibilitate aparte față de autenticitatea folclorului.

Distribuția artistică a fost de înaltă performanță artistică, pe scena renumitului festival organizat în anul 2025 urcând pe scenă cei mai renumiți artiști de muzică populară apreciați atât în țară, dar și în străinătate.

Pe lângă șlagărele Mariei Tănase, melodiile proprii, artiștii au pus în scenă momente și duete în premieră absolute, aspect organizatoric apreciat intens de publicul prezent, care s-a bucurat seară de seară de emoția concursului, susținându-și concurenții favoriți, dar mai ales trăind la mare intensitate momentele artistice, care au oferit emoții diverse de la lacrimi până la bucurie maximă

Momentul de vârf al evenimentului a fost Regalul Folcloric, seară care s-a bucurat de o sală arhiplină și o atmosferă electrizantă. Publicul a trăit clipe memorabile, răsplătind fiecare interpretare cu aplauze la scenă deschisă.

Un concept artistic unicat a marcat profund această ediție: realizarea unor dueturi simbolice între momente speciale din repertoriul Mariei Tănase și tinerii artiști ai concursului. Ideea și prezentarea au aparținut îndrăgitei realizatoare și prezentatoare Iuliana Tudor, care a adus un plus de emoție și profunzime întregului demers artistic. Prin această punte între trecut și prezent, moștenirea inegalabilei Maria Tănase a fost revalorizată într-o manieră modernă, oferind publicului o experiență artistică deosebită și tinerilor interpreți ocazia de a dialoga simbolic cu marea legendă a cântecului românesc.

Astfel, în prima seară de concurs au evoluat pe scenă 18 tineri interpreți, iar momentul artistic a fost susținut de celebrii artiști: Mioara Velicu, Cornelia și Lupu Rednic, Andreea Voica, Nicolae Furdui Iancu, Liliana Laichici, Dinu Iancu Sălăjanu, Ionuț Fulea, Matilda Pascal Cojocărița, Zorina Bălan, Niculina Stoican, care au ridicat publicul în picioare și au primit ropote de aplauze.



Seara a doua a debutat cu 18 tineri care au demonstrat talentul pe scena prestigiosului festival, iar programul artistic susținut de Ilie Caraș, Ciprian Pop, Gabriela Tiță, Iulia Mihai, Marie Beatrice Băntoiu, Andreea Feraru, Nicu Măță, Paul Ananie, Gabriel Dumitru, Alexandru Brădățan, Oana Tomoiogă, Dorian Talpeș. Oana Bozga Pinte, Andra Matei, Tudor Furdui Iancu, Ovidiu Homorodean, Marin Medregoniu a cucerit publicul spectator, care a aplaudat la scena deschisă și s-a bucurat de momente cu adevărat memorabile.



În seara de gala, emoțiile și intensitatea evenimentului a atins cote maxime, fiind momentul de glorie al tinerilor care au fost premiați, dar și un adevărat regal folcloric susținut de îndrăgiții artiști: Narcisa Băleanu, Ziana Filofteia Bîrdean, Melinda Mitran, Maria Loga, Victorița Lăcătușu, Elena Tapotă Lătărețu, Maria Rotaru, Olguța Berbec, Mirela Zisu, Gabriel Treteag, Constantin Tapotă Lătărețu și Secția Folclor „Maria Tănase”.



Seara de Gală – încununarea valorii și a excelenței artistice

Seara de Gală a Festivalului „Maria Tănase” a reprezentat momentul culminant al unei ediții desfășurate sub semnul autenticității, al emoției și al performanței artistice, ediție organizată de Consiliul Județean Dolj, prin Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj.

Într-un cadru festiv, încărcat de solemnitate și bucurie, au fost desemnați câștigătorii în urma unei jurizări riguroase, realizate de un juriu format din personalități marcante ale folclorului românesc, specialiști recunoscuți pentru competența și exigența profesională.

Procesul de evaluare a avut la bază criterii clare, ce au vizat autenticitatea repertoriului, valoarea interpretativă, tehnica vocală, prezența scenică și respectarea specificului zonal. Prin această selecție atentă, festivalul și-a reafirmat statutul de

competiție de prestigiu, menită să promoveze excelența în domeniul muzicii populare.

Câștigătorii ediției a XXVIII-a a Festivalului-Concurs Național al Interpretelor Cântecului Popular Românesc “Maria Tănase”, organizată în anul 2025 de Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj, sub egida Consiliului Județean Dolj și cei care au obținut și premiile în bani au fost:

Trofeul Festivalului-Concurs Național al Interpretelor Cântecului Popular Românesc “Maria Tănase : Alexandra Georgiana Pițu



Premiul I-secțiunea vocală-Daniel Andrei Breban
Premiul II-secțiunea vocală-Alice Olivia Ghile
Premiul I-secțiunea Instrumentală-Viorel Papuc
Premiul III-secțiunea vocală-Ioana Ștefan

Premiul II-secțiune instrumentală-Alexandra Ilinca Din

Premiul III-secțiunea instrumentală-Alexandru Costin Cioiu

Premiul special oferit de Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj-Vasia Oprea

Premiul de popularitate-Iulian Gabriel Liu

Premiul special pentru frumusețea, autenticitatea și arhaicitatea costumului tradițional-Maria Ioana Șaptebani

Premiul Special pentru tinerețe-Iulia Ioana Vlad

Premiul oferit de Universitatea din Craiova-Ella Pădureț Nechifor

Obiectivul fundamental al Festivalului „Maria Tănase” – acela de a descoperi și de a promova tinere talente – a fost pe deplin atins. Pentru laureații acestei ediții, concursul a reprezentat o veritabilă rampă de lansare în cariera artistică, oferindu-le vizibilitate, recunoaștere și oportunitatea de a păși cu încredere pe marile scene ale folclorului românesc.

Seara de Gală nu a fost doar un moment al premierii, ci și o celebrare a continuității tradiției, o confirmare a faptului că patrimoniul muzical românesc își găsește, prin noile generații, ambasadori dedicați și valoroși. Astfel, Festivalul „Maria Tănase” își consolidează rolul de reper cultural național și de susținător consecvent al performanței artistice autentice.

Succesul deplin al ediției a XXVIII-a confirmă nu doar forța și vitalitatea folclorului oltenesc, ci și profesionalismul organizatorilor, care continuă să creeze un cadru de înaltă ținută pentru afirmarea noilor generații de artiști.

Festivalul rămâne, astfel, un reper cultural major și o veritabilă sărbătoare a identității românești.

În cadrul organizării acestui fastuos eveniment organizat sub egida ordonatorului principal de credite, împreună cu Directorul de festival, echipa Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj, dar și a echipei de la Consiliul Județean Dolj, viziunea managerială a CJCA Dolj a adus și câteva elemente de noutate care să asigure transparența și credibilitatea unui concurs corect și echitabil care a dat șansa tuturor concurenților la o jurizare echitabilă pe măsura prestației publice. Un element definitoriu în susținerea transparenței a fost înregistrarea audio-video a preselecției care a oferit concurenților și familiilor acestora un plus de încredere în șansele proprii.

Un alt aspect important pentru organizarea unei selecții riguroase l-a reprezentat modalitatea de desemnare a premiului publicului, care s-a realizat personal de către spectatorii în fiecare seara de concurs, iar apoi prin numărarea și validarea votului de comisia de numărare imediat după ultima prestație artistică, votul fiind acordat de public.

Toate aceste demersuri manageriale au adus institutiei organizatoare un plus de transparență și a validat public organizarea acestui eveniment pentru descoperirea și promovarea tinerelor talente, tineri care au scris o pagină importantă de istorie din cariera lor artistică. Pentru mulți dintre participanți participarea la acest festival concurs de tradiție a reprezentat o pista de lansare și un drum deschis către succes, astfel misiunea Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj, fiind îndeplinită cu

success la această ediție, unde concurența a fost acerbă și au rămas în competiție cei mai talentați tineri, demni de a aspira la marele trofeu.

Manifestări culturale conexe dedicate personalității Mariei Tănase

Cu prilejul desfășurării Festivalului „Maria Tănase”, instituțiile de cultură aflate în subordinea Consiliului Județean Dolj au organizat în parteneriat cu Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj o serie de activități culturale conexe, menite să evidențieze personalitatea complexă și moștenirea artistică de valoare inestimabilă lăsată culturii românești de marea artistă.

Aceste demersuri au inclus expoziții tematice, evocări culturale, prezentări documentare, momente artistice și întâlniri dedicate operei și personalității Mariei Tănase, toate având drept scop aprofundarea înțelegerii contribuției sale la promovarea și valorificarea folclorului autentic românesc. Prin abordări diverse, adaptate specificului fiecărei instituții, programul cultural a oferit publicului o perspectivă amplă asupra impactului pe care artista l-a avut asupra muzicii tradiționale și asupra identității culturale naționale.

Organizarea acestor manifestări complementare a consolidat caracterul complex al festivalului, transformându-l într-un veritabil proiect cultural integrat la nivel județean. Totodată, colaborarea interinstituțională a demonstrat coerență, solidaritate și o viziune comună în promovarea valorilor autentice, contribuind la reafirmarea Mariei Tănase drept simbol al excelenței artistice și al patrimoniului cultural românesc.

Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj a încheiat parteneriate pentru aceste evenimente cu Muzeul Olteniei Craiova, Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman” din Craiova, Muzeul de Artă.

În semn de prețuire, Muzeul Olteniei, Secția de Etnografie a organizat expoziția „Maria Tănase-Cântecul care-și poartă numele”, vernisată pe 23 septembrie la Casa Băniei, în cadrul ediției XXVIII a Festivalului Concurs ‘Maria Tănase’, cel mai longeviv eveniment artistic de muzică popular din România, organizat în Craiova încă din anul 1969.

Expoziția „**Maria Tănase – Cântecul care-și poartă rădăcinile**” reunește obiecte de o valoare istorică inestimabilă, ce fac parte din colecția „**Maria Tănase**”, care întrunește un număr de 1300 de obiecte cu au aparținut mării artiste ce au intrat în patrimoniul muzeului prin donație în anul 1976.

Această expoziție a adus în fața publicului documente originale de stare civilă, respective certificate de naștere, de căsătorie precum și testamentul artistei, piese de mobilier, obiecte decorative de interior, obiecte vestimentare de excepție – costum popular, obiecte de artă plastică, fotografii din viața personală și viața artistică, documente, premii și medalii obținute în țară și străinătate, fotografii instantanee alături de colegii și de prietenii din Bucureștiul de altădată.

Evenimentul a completat din mod direct festivalul, oferit vizitatorilor o incursiune în universul celei supranumită „Pasărea Măiastră”

Maria Tănase s-a născut în toamna anului 1913, în mahalaua Cărmidarilor, strada Livada cu Duzi, din Bucureștiul de altădată. A crescut într-un univers

parfumat de flori și arome, de legume cultivate de oameni veniți din toate colțurile țării. De mică, a purtat în suflet o lume întreagă de tradiții, de emoții și este un dar, rar, pentru cultura românească.



Biblioteca Județeană "Alexandru și Aristia Aman" a pus organizat în parteneriat cu Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj în foaietul Teatrului Național „Marin Sorescu”, lansarea volumului „Pasărea măiastră”, semnat de Tudor Nedelcea, un omagiu adus inegalabilei artiste Maria Tănase. Participanții s-au bucurat de un moment artistic oferit de Ansamblul de dans popular „Maria Tănase” al Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj și de tânăra și talentată interpretă muzică populară românească, Ziana Filofteia Birdeanu. Publicul craiovean a fost invitat, de asemenea, să viziteze expozițiile: „Maria Tănase în colecțiile Bibliotecii Județene Alexandru și Aristia Aman” și „Portul popular românesc”, expoziții dedicate operei Mariei Tănase și tradițiilor românești, organizate în foaietul Teatrului Național „Marin Sorescu”.





„Maria Tănase - chipuri“, pe simezele Cromatic

Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj - Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj a vernisat vineri, 19 septembrie 2025 în Galeriile „Cromatic“, expoziția „Maria Tănase - chipuri“, semnată Mihai Dascălu. Expoziția a celebrat 112 ani de la nașterea Mariei Tănase, cea despre care Gaby Michailescu, singurul ei impresar, spunea că „N-a fost o alta să-i semene... Încălecând secolele, venită foarte de departe, din adânc de neam. Fascinantă apariție, de miracol, nedeslușită în totul cât fost-a să ardă, doinind.“ Pe simezele „Cromatic“, Mihai Dascălu a surprins în 25 de portrete frumusețea și expresivitatea Mariei Tănase, reamintind existența ei eternă în sufletul poporului român, parafrazându-l parcă pe Tudor Arghezi, cel ce o numea „Cea mai profundă și mai expresivă exponentă a folclorului românesc. O astfel de cântăreață se naște numai o dată la un veac...“.



Muzeul de Artă din Craiova a oferit prin parteneriatul cu Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj momente speciale juriului festivalului și concurenților în cadrul instituției prin organizarea unui circuit cultural.

Festivalul „Maria Tănase”-ediția 2025 – excelență artistică, impact național și durabilitate culturală

Festivalul „Maria Tănase” – ediția 2025, organizat de Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj, a reprezentat un demers cultural de anvergură națională, confirmând, prin toate coordonatele sale, maturitatea organizatorică și viziunea strategică a managementului instituției, care sub coordonarea Consiliului Județean Dolj a dus și în anul 2025 tradiția mai departe.

Succesul acestei ediții este reflectat, în primul rând, de numărul impresionant de participanți și de interesul constant al publicului, concretizat prin săli pline în fiecare seară de spectacol. În premieră, numărul biletelor vândute a depășit nivelul înregistrat la edițiile anterioare, fapt ce evidențiază creșterea notorietății festivalului, consolidarea încrederii publicului și atractivitatea programului artistic propus.



Rezultatele obținute sunt consecința unei viziuni manageriale orientate către excelență, profesionalism și dezvoltare durabilă. Printr-o planificare riguroasă, prin atragerea unor parteneriate relevante și prin implicarea unei echipe dedicate, ediția 2025 a fost construită nu doar ca un eveniment cultural, ci ca un proiect strategic menit să re poziționeze festivalul în elita manifestărilor de profil din România. Accentul pus pe calitatea actului artistic, pe rigoarea jurizării, pe promovarea eficientă și pe diversificarea canalelor de comunicare a contribuit decisiv la transformarea festivalului într-un eveniment de interes național.

Impactul mediatic a fost unul semnificativ.

Filmarea realizată de TVR Craiova și difuzată în perioada sărbătorilor de iarnă 2025 a adus festivalul în atenția unui public extins, urmând ca în luna martie 2026 acesta să beneficieze de mediatizare la nivel național pe Televiziunea Română. De asemenea, reflectarea constantă în presa locală și națională, precum și numărul impresionant de postări în social media – care au generat mii de vizualizări și interacțiuni – confirmă vizibilitatea crescută și relevanța culturală a evenimentului.

Prin rezultatele obținute, Festivalul „Maria Tănase” 2025 demonstrează că, printr-o conducere coerentă și o echipă profesionistă, tradiția poate fi valorificată la standarde contemporane de organizare și promovare. Ediția din acest an nu doar că a fost un succes, ci a consolidat festivalul ca brand cultural durabil, capabil să dăinuie în timp, să descopere și să promoveze noi talente și să reafirme, an de an, locul Mariei Tănase în patrimoniul spiritual al României.

Pe lângă difuzarea live pe pagina TVR Craiova, ulterior filmarea integral a fost difuzată pe TVR Craiova, Tvr Folclor și în luna martie săectacolul va fi difuzat pe Televiziunea Română la oră de maximă audiență. Informații din timpul spectacolului, dar și cu câștigătorii au fost publicate în presa din toată țara. Iată o parte din postările ce se regăsesc despre acest eveniment cultural.

1. Jurnalul Olteniei

<https://jurnalulolteniei.ro/2025/09/26/craiova-alexandra-pitu-a-castigat-trofeul-maria-tanase/>

2. TVR Craiova

<https://tvr-craiova.ro/stiri/festivalul-maria-tanase-gala-laureatilor/>

3. AGERPRES

<https://agerpres.ro/documentare/2025/09/23/cea-de-a-xxviii-a-editie-a-festivalului-concurs-maria-tanase-23-25-septembrie--1486459>

4. CUVÂNTUL LIBERTĂȚII

<https://cvlpress.ro/28.09.2025/o-reverenta-muzicii-populare-autentice/>

5. Ediție specială

<https://www.editie.ro/debut-de-poveste-la-festivalul-maria-tanase.html>

6. Obiectiv oltenia.ro

<https://obiectivoltenia.ro/craiova-capitala-folclorului-a-inceput-festivalul-national-maria-tanase/>

7. Graiul.ro

<https://www.graiul.ro/2025/09/27/doi-tineri-artisti-maramureseni-s-au-intors-cu-premii-de-la-festivalul-maria-tanase/>

8. Gorjeanul.ro

<https://www.gorjeanul.ro/tanar-gorjean-premiat-la-festivalul-national-maria-tanase/>

9. emaramureș.ro

<https://www.emaramures.ro/%F0%9F%A5%87-daniel-breban-premiul-i-la-festivalul-concurs-maria-tanase-2025-craiova/>

10. Pandurul.ro

https://www.pandurul.ro/articol/revine-pe-scena-festivalului-national-de-folclor-m_186892.html

11. AS în Gorj.ro

<https://www.asingorj.ro/elev-al-scolii-populare-de-arte-targu-jiu-castigator-la-festivalul-maria-tanase/>

12. Direct MM

<https://www.directmm.ro/super/mmaramuresenii-daniel-breban-si-iulia-vlad-au-obtinut-premii-in-cadrul-festivalului-national-maria-tanase/>

13. RepublicaTv.ro

<https://republicatv.ro/craiova-in-direct/craiova-a-inceput-festivalul-concurs-national-al-interpretilor-cantecului-popular-romanesec-maria-tanase/>

14. Top Secre.ro

<https://www.topsecretcraiova.ro/uncategorized/inceput-spectaculos-al-festivalului-national-maria-tanase-28-craiova/>

15. Craiova Forum.ro

<https://www.craiovaforum.ro/stiri/actualitate/craiova-cucerita-de-prima-seara-a-festivalului-national-maria-tanase.html>

16. <https://www.facebook.com/share/v/19uD4xzbAu/?mibextid=wwXIfr>

17. <https://www.facebook.com/share/1BHZvnUQnx/?mibextid=wwXIfr>

18. <https://www.facebook.com/share/v/1CFvwZL53q/?mibextid=wwXIfr>

19. <https://www.facebook.com/share/1RdvYfnqDQ/?mibextid=wwXIfr>

20. <https://agerpres.ro/documentare/2025/09/23/cea-de-a-xxviii-a-editie-a-festivalului-concurs-maria-tanase-23-25-septembrie--1486459>

21. https://cvlpress.ro/26.09.2025/festivalul-concurs-maria-tanase-trofeul-a-plecat-la-giurgiu/?fbclid=IwQ0xDSwNJXcVleHRuA2FlbQIxMQABHjihCF9g8NzH2f2aT-vXjdcV7oxZ_wY30X1OLSYvCf6FhUPhH8DcEcHAdYFZ_aem_bK1i_BaLRCSHSZ1oKVAP3Q

22. <https://www.facebook.com/share/1B5u8tTxCn/?mibextid=wwXIfr>

23. <https://www.facebook.com/share/v/1B5L7ALTdL/?mibextid=wwXIfr>

24. <https://www.facebook.com/share/r/177ucivvUG/?mibextid=wwXIfr>

25. <https://www.facebook.com/share/r/17ZWcKtcVk/?mibextid=wwXIfr>

26. <https://www.facebook.com/share/1CY17UTCdP/?mibextid=wwXIfr>

27. <https://www.facebook.com/share/v/17ZbeRCotP/?mibextid=wwXIfr>

28. <https://www.facebook.com/share/v/1BhNdx2gXQ/?mibextid=wwXIfr>

29. <https://www.facebook.com/share/v/1ChdfxBJU9/?mibextid=wwXIfr>

30. <https://www.facebook.com/share/v/19uD4xzbAu/?mibextid=wwXIfr>

31. <https://www.facebook.com/share/p/1Rxa6vgZxL/?mibextid=wwXIfr>

31. https://cvlpress.ro/26.09.2025/festivalul-concurs-maria-tanase-trofeul-a-plecat-la-giurgiu/?fbclid=IwQ0xDSwNJXcVleHRuA2FlbQIxMQABHjihCF9g8NzH2f2aT-vXjdcV7oxZ_wY30X1OLSYvCf6FhUPhH8DcEcHAdYFZ_aem_bK1i_BaLRCSHSZ1oKVAP3Q



Solidaritate și responsabilitate Socială în sprijinul copiilor din județul Dolj

În spiritul responsabilității sociale și al solidarității față de comunitatea locală, angajații Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj s-au implicat benevol în acțiuni caritabile dedicate copiilor proveniți din medii defavorizate din județ.

Un exemplu relevant în acest sens îl constituie participarea la campania „Încălță un copil”, organizată de Fundația Zurli la Craiova.

Cu deschidere și bucurie, colegii care au avut posibilitatea au contribuit prin donarea câte unei perechi de ghetuțe pentru copiii aflați în dificultate. Demersului s-au alăturat angajați din toate secțiile Centrului, precum și cadre didactice și colaboratori ai Școlii Populare de Arte și Meserii „Cornetti”, demonstrând unitate, empatie și spirit de echipă. În urma acestei mobilizări, au fost donate 40 de perechi de ghetuțe, oferind astfel unui număr de 40 de copii din județul Dolj șansa de a întâmpina sezonul rece cu încălțăminte nouă și adecvată.

Deși gestul poate părea unul modest, impactul său a fost semnificativ, aducând o reală bucurie copiilor și familiilor acestora. Momentul oferirii ghetuțelor a fost completat de un program artistic susținut de dansatorii instituției, care au oferit, cu ocazia zilei de 1 Decembrie, un spectacol dedicat tuturor celor prezenți și, în special, micuților beneficiari. Astfel, actul de solidaritate a fost însoțit de un demers cultural-artistic, reafirmând misiunea Centrului de a îmbina implicarea socială cu promovarea valorilor culturale.

Prin astfel de inițiative, Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj își reconfirmă rolul activ în viața comunității, nu doar ca instituție culturală, ci și ca partener implicat în susținerea cauzelor sociale și umanitare.

Din această perspectivă în viitorul apropiat Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj se va implica direct alături de instituții partenere în organizarea de evenimente caritabile pentru diverse cazuri de maximă urgență și necesitate.



2. Orientarea activității profesionale către beneficiari:

În perioada evaluată, managementul Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj a urmărit în mod constant orientarea activității profesionale către beneficiari, plasând publicul în centrul tuturor demersurilor culturale și educaționale. Această direcție strategică a avut ca obiectiv principal atragerea unui număr cât mai mare de participanți și adaptarea ofertei culturale la nevoile și așteptările reale ale comunității.

Activitatea instituției a fost concepută astfel încât fiecare proiect, eveniment sau parteneriat să răspundă unui interes concret al beneficiarilor – elevi, tineri, adulți, cadre didactice, familii și membri ai comunităților locale. Programele au fost structurate pentru a fi accesibile, interactive și relevante, punând accent pe calitatea actului cultural și pe autenticitatea valorilor promovate.

În acest sens, managementul a susținut diversificarea activităților și adaptarea lor în funcție de categoria de public vizată. Evenimentele culturale au fost organizate atât în spațiul instituțional, cât și în școli și comunități locale, facilitând accesul direct al beneficiarilor la cultură și tradiție. Prin implicarea activă a secțiilor instituției, s-a urmărit oferirea unor experiențe culturale valoroase, care să îmbine educația artistică, promovarea patrimoniului cultural și spectacolul de calitate.

Orientarea către beneficiari s-a reflectat și în modul de promovare și comunicare a activităților, prin utilizarea canalelor online și a parteneriatelor instituționale, astfel încât informația să ajungă rapid și eficient la publicul țintă. Această abordare a contribuit la creșterea gradului de participare, la consolidarea relației cu comunitatea și la atragerea unui public nou.

Prin direcționarea activității profesionale către nevoile și interesele beneficiarilor, managementul a demonstrat capacitatea de a transforma instituția într-un pol cultural activ și relevant pentru județ, oferind evenimente culturale de valoare și consolidând rolul Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj ca instituție dedicată comunității și dezvoltării culturale durabile.

Contextul social în care funcționează Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj determină permanent conducerea să analizeze tendințele care se manifestă în societate pentru a oferi servicii educaționale și culturale de bună calitate și adecvată pentru a capta interesul comunității.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Activitatea centrului se structurează pe câteva direcții clare care arată o strategie orientată simultan spre promovarea patrimoniului cultural, educație artistică, sprijinirea creatorilor populari și eficientizarea instituțională.

1) Organizarea de evenimente culturale de anvergură

Instituția a acordat prioritate manifestărilor culturale cu impact local și național: festivaluri, concursuri, spectacole folclorice și târguri ale meșterilor populari.

Analiză:

- Aceste evenimente consolidează statutul centrului ca reper cultural în Oltenia.
- Sunt instrumente puternice de promovare a identității culturale tradiționale.

- Atrag public numeros, parteneriate și vizibilitate mediatică.
- Oferă un cadru de afirmare pentru interpreți și meșteșugari.

Semnificație: promovare activă a tradiției prin expunere publică și participare comunitară.

2) Dezvoltarea programelor educaționale și artistice

Prin reluarea și diversificarea cursurilor de muzică, dans popular, arte plastice și arte decorative (moștenire a vechii structuri educaționale), centrul își asumă și rol formativ.

Analiză:

- Instituția devine spațiu de formare artistică, nu doar organizator de evenimente.
- Se adresează copiilor, tinerilor și adulților, lărgind baza de beneficiari.
- Asigură continuitatea tradiției prin educație directă.
- Creează viitori interpreți, artiști și promotori ai culturii locale.

Semnificație: transmiterea vie a patrimoniului cultural către noile generații.

3) Sprijinirea și valorificarea meșteșugurilor tradiționale

Prin târguri, expoziții și colaborări cu meșteri populari, centrul contribuie la conservarea și promovarea meșteșugurilor autentice.

Analiză:

- Meșterii populari primesc vizibilitate și oportunități economice.
- Publicul intră în contact direct cu tradiția vie.
- Se creează un circuit cultural între creator, instituție și comunitate.

Semnificație: protejarea patrimoniului imaterial prin susținerea practicanților lui.

4) Cercetare, conservare și promovare a patrimoniului imaterial

Centrul desfășoară activități de documentare, arhivare și promovare a folclorului și tradițiilor din județ.

Analiză:

- Contribuie la păstrarea memoriei culturale locale.
- Oferă materiale de studiu și promovare pentru generațiile viitoare.
- Susține autenticitatea manifestărilor culturale organizate.

Semnificație: fundament științific și documentar pentru activitatea culturală.

5) Îmbunătățirea organizării și eficienței instituționale

Se urmărește optimizarea activității administrative și adaptarea la cerințele actuale.

Analiză:

- O mai bună gestionare a resurselor umane și financiare.

- Capacitate crescută de implementare a proiectelor culturale.
- Deschidere către parteneriate și proiecte moderne.

Semnificație: susținerea durabilă a activităților culturale printr-o structură eficientă.

Concluzie

Direcțiile de acțiune arată că instituția funcționează pe trei planuri complementare:

- Promovează cultura prin evenimente majore
- Transmite cultura prin educație artistică
- Protejează cultura prin conservare și sprijinirea creatorilor
- Își consolidează capacitatea prin eficientizare administrativă

Astfel, centrul nu este doar un organizator de spectacole, ci un pol cultural, educațional și identitar esențial pentru județul Dolj.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de organizare, pentru mai buna funcționare după caz.

Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj este condus de un manager și își desfășoară activitatea prin: compartimentul financiar-contabil, achiziții publice-resurse umane, secretariat și administrativ; Școala Populară de Arte și Meserii „Cornetti”; Secția Ansamblul de Dans Popular „Maria Tănase”; Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj.

1. Măsurile de organizare internă:

- modificarea și completarea deciziilor:
 - privind demarare procedură SCIM;
 - privind constituirea Consiliului de administrație al școlii;
 - privind comisia de admitere;
- stabilirea planului de învățământ pentru anul școlar 2025-2026;
- stabilirea încadrărilor și a salariilor, a personalului încadrat cu contract individual de muncă pe perioada determinată în regim plata cu ora;
- modificarea Statului de Funcții prin:
 - au intervenit modificări în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii „Cornetti”, modificări survenite în urma susținerii sesiunii de examene de admitere care au dus la modificarea planului de școlarizare. Aceste modificări au survenit în urma cerințelor comunității, în ceea ce privește activitatea desfășurată în cadrul școlii, fapt concretizat prin numărul mare și foarte mare de elevi buni și foarte buni înscriși și admiși, în urma examenului de admitere ceea ce a impus suplimentarea numărului de posturi de profesori în vederea acoperirii numărului de ore necesare desfășurării activității didactice.



CONSILIUL JUDEȚEAN DOLJ
CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ DOLJ
STR. JIEȚULUI, NR. 19, CRAIOVA, JUD. DOLJ, C.P. 200391
tel./fax 0251 413 371 www.cjculturasartadolj.ro /
cjcadolj@yahoo.com
CIF. 51056154



Anexa la Hot.C.J.Dolj *233/2025*

STAT DE FUNCȚII

I. CONDUCERE

Nr. Crt.	Funcția cf. Legii nr.153/2017		Studii	Grad didactic/ treapta profesională	Nr. posturi/ catedre
	De execuție	De conducere			
1		Manager	S	II	1
2.		Director	S	II	1
3.		Contabil șef	S	II	1
TOTAL					3

II . Financiar-Contabil, Achiziții Publice, Resurse Umane, Secretariat, Administrativ

4	Secretar instituție		S	II	1
5	Economist		S	specialist IA	2
6	Referent de specialitate		S	I	1
7	Referent de specialitate		S	II	1
8	Șofer		M;G	I	2
9	Îngrijitor		M;G		3
10	Muncitor calificat		M;G	I	1
TOTAL					11

III . Școala Populară de Arte și Meserii „Cornetti”

11	Profesor		S	I	4 5/6
12	Profesor		S	II	2 1/3
13	Profesor		S	Definitivat	1 1/2
14	Profesor		S	Debutant	23 1/3
15	Profesor		SSD	Definitivat	1
16	Profesor		SSD	Debutant	7 1/6
17	Profesor		M		5/6
TOTAL					41

IV.Secția Ansamblul de Dans Popular Maria Tănase

18		Sef sectie	S	II	1
19	Corepetitor		S	I	1
20	Dansator		S	IA	5
21	Dansator		S	I	4
22	Dansator		S	II	1
23	Dansator		M	I	6
24	Dansator		M	II	2
25	Dansator		M	III	4
TOTAL					24



V. Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj

26		Sef secție	S	II	1
27	Referent de specialitate		S	I	6
28	Referent de specialitate		S	II	1
29	Referent de specialitate		S	III	1
30	Inginer		S	specialist IA	1
31	Consilier juridic		S	IA	1
TOTAL					11

TOTAL GENERAL

90



Manager,
Mirabela-Elena GAGIU



2. Propuneri privind modificările reglementărilor interne:

În anul 2025 s-au modificat și s-au demarat procedurile de modificare de reglementări interne conform:

- Dispoziției nr.364/24.09.2025 a Președintelui Consiliului Județean Dolj cu privire la organizarea și efectuarea inventarierii în anul 2025, conform O.M.F.P nr.2861 /2009.
- Hotărârea Consiliului Județean Dolj nr. 233 /25..09.2025 prin care s-a aprobat modificarea Statului de Funcții;
- Hotărârea Consiliului Județean Dolj nr. 344/2025 prin care s-au aprobat indexarea taxelor locale, actualizarea amenzilor și stabilirea unor taxe speciale, aplicabile în anul fiscal 2026.
- Modificare Cod de Etică /Conduită,
- Modificare Regulament Intern;
- Modificare Regulament de Organizare și Funcționare.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere:

Activitatea managerului Centrului este sprijinită de Consiliul de Administrație, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ.

Consiliul de administrație este constituit conform Ordinului Ministerului Culturii și Cultelor nr.2193/2004 și Ordonanța nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desășurarea activității de impresariat artistic, art.19, actualizată. și funcționează conform prevederilor legale în Consiliul de Administrație și are rol de decizie în domeniul organizatoric și administrativ.

Consiliul de Administrație al Centrului este format dintr-un număr impar și are următoarea componență:

- președinte: **Managerul Centrului**
- membri: **Director** - Școala Populară de Arte și Meserii „CORNETTI”,
Șef secție - Secția Ansamblul de Dans Popular „Maria Tănase”
Șef secție - Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii

Tradiționale Dolj

Contabil-șef

Reprezentantul salariaților

Un reprezentant al Consiliului Județean Dolj – desemnat prin hotărâre a Consiliului Județean Dolj

Reprezentantul Președintelui Consiliului Județean Dolj desemnat prin dispoziție a Președintelui Consiliului Județean;

Secretar – cu drept de vot

Consiliul Administrativ este prezidat de președinte și își desfășoară *activitatea* după cum urmează:

- a) se întrunește la sediul Centrului, trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, la cererea președintelui sau a unei 1/3 din numărul membrilor săi;
- b) este legal întrunit în prezența a 2/3 din numărul total al membrilor săi și ia hotărâri cu majoritate simplă din numărul total al membrilor prezenți;
- c) propunerile de hotărâri ale Consiliului Administrativ se adoptă:
 - cu majoritate simplă de voturi din numărul total al participanților;
 - cu votul a cel puțin 2/3 din cei prezenți;
 - în caz de egalitate de voturi, hotărârile se vor lua în concordanță cu votul exprimat de către manager.
- d) dezbaterile Consiliului Administrativ au loc potrivit ordinii de zi, comunicată membrilor săi cu cel puțin 3 zile înainte;
- e) dezbaterile se consemnează în procesul-verbal de ședință, inserat în registrul de ședințe, se semnează de către toți membrii prezenți la ședință și se arhivează;
- f) membrii Consiliului Administrativ își asumă responsabilitatea, alături de conducerea Centrului, în fața Consiliului Județean, de modul în care duc la îndeplinire hotărârile acestuia, precum și de respectarea reglementărilor legale din sfera de activitate.

(2) Consiliul Administrativ al Centrului are următoarele atribuții principale:

- a) analizează și aprobă programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale acesteia;
- b) analizează și avizează propunerile Managerului de modificare a Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, în vederea aprobării lor de către Consiliul Județean;
- c) analizează și aprobă cererile personalului artistic de specialitate angajat în cadrul instituției care solicită, pe durata stagiunii, încheierea de contracte conform prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau cumuluri de funcții în cadrul altor instituții sau companii de spectacole sau concerte;
- d) analizează și avizează proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea aprobării acestuia de către Consiliul Județean;
- e) analizează și avizează, potrivit legii, organigrama și statul de funcții ale instituției, pe care le supune aprobării Consiliului Județean;
- f) analizează și avizează strategia și planul anual de achiziții publice;
- g) analizează și avizează lucrările de reparații și investiții, după caz, necesare a fi realizate la nivelul instituției;
- h) aprobă Regulamentul intern al instituției;
- i) aprobă, în condițiile legii, gestionarea în regim extrabugetar pentru necesitățile instituției a sumelor rezultate din exploatarea unor bunuri aflate în administrare;
- j) analizează și propune Consiliului Județean măsurile care se impun a fi luate pentru rezolvarea situațiilor și problemelor de orice natură și pentru evitarea disfuncționalităților în activitatea instituției.
- k) analizează și avizează propunerea privind taxele și tarifele aferente activității prestate în cadrul Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj;

(3) În exercitarea atribuțiilor sale, Consiliul Administrativ adoptă hotărâri.

(4) Activitatea Consiliului Administrativ este neretribuită.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ DOLJ, instituție nou înființată prin reorganizarea a două instituții publice de cultură care fuzionează prin contopire, respectiv: ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE ȘI MESERII „CORNETTI” CRAIOVA și CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE DOLJ are 90 de posturi din care 83 ocupate și 7 vacante structurate pe:

- 5 posturi de conducere: manager, director, șefi secție și contabil șef;
- 41 posturi- profesori;
- 1 post secretar instituție;
- 2 posturi de economist;
- 6 posturi de referenți de specialitate;
- 2 posturi de șofer;
- 1 post muncitor calificat;
- 3 posturi de îngrijitor;

- 1 post de inginer;
- 20 posturi de dansatori;
- 1 post corepetitor;
- 2 posturi dansatori – vacante;
- 4 posturi de referenți de specialitate - vacante;
- 1 post de consilier juridic - vacant

Evaluarea personalului din instituție s-a efectuat conform fișei postului și procedurii de evaluare a performanțelor profesionale, obținându-se calificativul FB pentru toți angajații.

Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj în luna iulie 2025, conform Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, aprobat prin Hotărârea nr.1336 din 28 octombrie 2022; Dispoziția nr. 630/ 25.11.2022 privind aprobarea Regulamentului privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din aparatul de specialitate al Consiliului Județean Dolj, precum și din cadrul instituțiilor din subordinea Consiliului Județean Dolj și OUG nr. 57/2019 privind Codul Administrativ cu modificările și completările ulterioare a organizat pentru buna funcționare a activității a demarat examenul de promovare pe o funcție de conducere, pe postul unic vacant de Director Școala Populară de Arte și Meserii „Cornetti”.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri /refuncționalizări ale spațiilor:

Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj își desfășoară activitatea în 2 locații: sediul central din Str. Jiețului nr. 19, unde funcționează și Școala Populară de Arte și Meserii „Cornetti”, alcătuit din 2 corpuri de clădire, și sediu secundar în str. Alexandru Macedonski, unde își desfășoară Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj, locații atribuite spre administrare de către Consiliul Județean Dolj, în patru secții externe în județ.

Sediul central are 22 săli de clasă, 4 birouri, 2 încăperi pentru centrale, 4 grupuri sanitare și 2 arhive.

Spațiile de primire (holurile) pe lângă destinația principală reprezintă locul de desfășurare al unor evenimente conexe. Sunt decorate cu tablouri, fotografii sau lucrări realizate de cursanții școlii. Aici sunt amenajate și expoziții.

Sala de festivități (care este folosită și ca sală de curs pentru clasele de pian și acordeon), unde se desfășoară spectacole, audiții, ședințe, repetiții ale tarafului școlii.

Am asigurat permanent spații optime pentru desfășurarea activității prin:

- Igienizarea sălilor de clasă, birouri, holuri, toalete;
- Efectuarea dezinfecției în luna septembrie 2025;
- Asigurarea condițiilor de căldură și iluminat, materiale necesare pentru PSI (am verificat și încărcat instinctoarele).
- Achiziționarea de materiale de curățenie și igienizare, punându-se bază pe dezinfectanți de suprafețe și de mâini, mănuși, măști, servetele antibacteriene.
- Realizarea lucrărilor de zugrăvire a claselor /birourilor și vopsitorie a

- Pentru buna desfășurare a actului de predare, pentru clase s-au achiziționat materialele didactice (mini șevalete, harduri externe, rame tablouri, toc vioară, arcuș vioară, corzi vioară și chitară, muștiuc saxofon și clarinet, acordeor, ancii, pupitru, imprimante, pânze pictură, hârtie pastel, acuarele, diverse accesorii pictură, saltele, etc.) și instrumente muzicale (nai, viori, aparat foto, acordeon, orgă);

- S-au realizat reparații la instalația sanitară, uși, ferestre și mobilierul;

- A fost reorganizat holul central cu o miniexpoziție, dar și demisolul clădirii A – cu o miniexpoziție;

- La secțiile externe au fost achiziționate materiale didactice, dar și bunuri materiale necesare desfășurării activității organizate în baza referatelor de necesitate.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată. Nu a fost cazul.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Județul Dolj

CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ DOLOJ

APROBAT

Opinionat Principal de Credite Delegat

Adrian Secușu Mihail-Adrian

BUGETUL CENTRALIZAT AL INSTITUTIILOR PUBLICE ȘI ACTIVITĂȚILOR FINANȚATE INTEGRAL SAU PARȚIAL DIN VENITURI PROPRII ȘI SUBVENȚII

TOTAL

28- Noiembrie-2025

Bugel rectificat nov. 2025

(mii lei)

Denumirea indicatorilor	Cod indi- cator	BUGET 2025	Estimari	2026	2027	2028
PREVEDERI ANUALE	PREVEDERI TRIMESTRIALE	TOTAL	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV
din care credite bugetare destinate stingerii paliilor	TOTAL	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	TOTAL
TOTAL VENITURI (coduri 10-40, 50-60, 10-40,						

Denumirea indicatorilor	Cod indi- cator	Buget 2025						Estimari		
		PREVEDERI TRIMESTRIALE						2026	2027	2028
		TOTAL	din care bugetare destinate stingerii platilor	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV			
Salarii de baza	10.100101 r 265	5.870,00	0,00	1.530,00	1.650,00	1.300,00	1.390,00	0,00	0,00	0,00
Sporuri pentru conditii de munca	10.100102 r 265	230,00	0,00	49,00	61,00	60,00	60,00	0,00	0,00	0,00
Drepturi de delegare	10.100113 r 265	10,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indemnizatii de hrana	10.100117 r 265	220,00	0,00	50,00	55,00	60,00	55,00	0,00	0,00	0,00
Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)	10.1002 r 265	45,00	0,00	0,00	45,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vouchere de vacanta	10.100208 r 265	0,00	0,00	0,00	45,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.08)	10.1003 r 265	155,00	0,00	40,00	40,00	40,00	35,00	0,00	0,00	0,00
Contributia asiguratorie pentru munca	10.100307 r 265	155,00	0,00	40,00	40,00	40,00	35,00	0,00	0,00	0,00
ITLUL II BUNURI SI SERVICII	10.2001 r 266	984,00	0,00	214,00	300,00	370,00	100,00	984,00	984,00	984,00
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	10.2001 r 266	405,00	0,00	185,00	95,00	72,00	53,00	0,00	0,00	0,00
Furnituri de birou	10.200101 r 266	20,00	0,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Materiale pentru curatenie	10.200102 r 266	20,00	0,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Incalziri, iluminat si forta motrica	10.200103 r 266	140,00	0,00	60,00	30,00	15,00	35,00	0,00	0,00	0,00
Apa, canal si salubritate	10.200104 r 266	20,00	0,00	10,00	5,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Carburanti, lubrifianti si combustibili alternativi	10.200105 r 266	20,00	0,00	10,00	5,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	10.200108 r 266	15,00	0,00	5,00	5,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	10.200109 r 266	50,00	0,00	30,00	5,00	10,00	5,00	0,00	0,00	0,00
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	10.200130 r 266	120,00	0,00	50,00	25,00	32,00	13,00	0,00	0,00	0,00
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 0.05.03+20.05.30)	10.2003 r 266	26,00	0,00	0,00	0,00	26,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Alte obiecte de inventar	10.200301 r 266	26,00	0,00	0,00	0,00	26,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Deplasari, deplasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	10.2006 r 266	20,00	0,00	10,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Deplasari in strainatate	10.200602 r 266	20,00	0,00	10,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pregatire profesionala	10.2013 r 266	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	0,00	0,00	0,00
Protectia muncii	10.2014 r 266	6,00	0,00	5,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 0.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)	10.2038 r 266	523,00	0,00	14,00	204,00	282,00	43,00	0,00	0,00	0,00
Prime de asigurare non-vita	10.203803 r 266	10,00	0,00	4,00	4,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Chirii	10.203804 r 266	3,00	0,00	10,00	0,00	0,00	-7,00	0,00	0,00	0,00
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	10.203809 r 266	510,00	0,00	0,00	200,00	280,00	50,00	0,00	0,00	0,00
ITLUL XI ALTE CHELTUIELI	10.2039 r 275	120,00	0,00	30,00	30,00	30,00	30,00	120,00	120,00	120,00
Suma aferente persoanelor cu handicap neincadrate	10.2039 r 275	120,00	0,00	30,00	30,00	30,00	30,00	120,00	120,00	120,00
artea I-a SERVICII PUBLICE GENERALE	r 266	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
artea a II-a APARARE, ORDINE PUBLICA SI SIGURANTA NATIONALA	5910	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
artea a III-a CHELTUIELI SOCIAL-CULTURALE	6310	7.634,00	0,00	1.923,00	2.181,00	1.860,00	1.670,00	7.734,00	7.734,00	7.734,00

Denumirea indicatorilor	Cod indi- cator	Crand	Buget 2025					Estimari		
			PREVEDERI TRIMESTRIALE					2026	2027	2028
			PREVEDERI ANUALE	din care credite bugetare destinate stingerii platilor	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
			TOTAL							
A.P. Cultura, recreere si religie	6710	r 461	7.634,00	0,00	1.923,00	2.181,00	1.960,00	1.670,00	7.734,00	7.734,00
HETUETI CURENTE	6710.01	r 462	7.634,00	0,00	1.923,00	2.181,00	1.960,00	1.670,00	7.734,00	7.734,00
ITLUL I CHERTUETI DE PERSONAL	6710.10	r 463	6.530,00	0,00	1.679,00	1.881,00	1.460,00	1.540,00	6.630,00	6.630,00
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01+10.01.03 la 0.01.17+10.01.29+10.01.30)	6710.1001	r 463	6.330,00	0,00	1.639,00	1.786,00	1.420,00	1.505,00	0,00	0,00
Salarii de baza	6710.100101	r 463	5.870,00	0,00	1.530,00	1.650,00	1.300,00	1.390,00	0,00	0,00
Sporii pentru conditii de munca	6710.100105	r 463	230,00	0,00	49,00	61,00	60,00	60,00	0,00	0,00
Drepturi de delegare	6710.100113	r 463	10,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indemnizatii de hrana	6710.100117	r 463	220,00	0,00	90,00	55,00	60,00	55,00	0,00	0,00
Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)	6710.1002	r 463	45,00	0,00	0,00	45,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vouchere de vacanta	6710.100206	r 463	45,00	0,00	0,00	45,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.08)	6710.1003	r 463	155,00	0,00	40,00	40,00	40,00	35,00	0,00	0,00
Contributia asigurarii pentru munca	6710.100307	r 463	155,00	0,00	40,00	40,00	40,00	35,00	0,00	0,00
ITLUL II BUNURI SI SERVICII	6710.20	r 464	984,00	0,00	214,00	300,00	370,00	100,00	984,00	984,00
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	6710.2001	r 464	405,00	0,00	185,00	95,00	72,00	53,00	0,00	0,00
Furnituri de birou	6710.200101	r 464	20,00	0,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Materiale pentru curatenie	6710.200102	r 464	20,00	0,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Incalzit, iluminat si forta motrica	6710.200103	r 464	140,00	0,00	60,00	30,00	15,00	35,00	0,00	0,00
Apa, canal si salubritate	6710.200104	r 464	20,00	0,00	10,00	5,00	5,00	0,00	0,00	0,00
Carburanti, lubrifianti si combustibili alternativi	6710.200105	r 464	20,00	0,00	10,00	5,00	5,00	0,00	0,00	0,00
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	6710.200108	r 464	15,00	0,00	5,00	5,00	5,00	0,00	0,00	0,00
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	6710.200109	r 464	50,00	0,00	30,00	5,00	10,00	5,00	0,00	0,00
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	6710.200136	r 464	120,00	0,00	50,00	25,00	32,00	13,00	0,00	0,00
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 0.05.03+20.05.30)	6710.2005	r 464	25,00	0,00	0,00	0,00	25,00	0,00	0,00	0,00
Alte obiecte de inventar	6710.200530	r 464	25,00	0,00	0,00	0,00	25,00	0,00	0,00	0,00
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	6710.2006	r 464	20,00	0,00	10,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Deplasari in strainatate	6710.200602	r 464	20,00	0,00	10,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Pregatire profesionala	6710.2013	r 464	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	0,00	0,00
Protectia muncii	6710.2014	r 464	6,00	0,00	5,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 0.30.04+20.30.06+20.07+20.30.09+20.30.30)	6710.2030	r 464	523,00	0,00	14,00	204,00	282,00	43,00	0,00	0,00
Prime de asigurare non-vieta	6710.203003	r 464	10,00	0,00	4,00	4,00	2,00	0,00	0,00	0,00
Chirii	6710.203004	r 464	3,00	0,00	10,00	0,00	0,00	-7,00	0,00	0,00
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	6710.203030	r 464	510,00	0,00	0,00	200,00	260,00	50,00	0,00	0,00

Denumirea indicatorilor	Cod indi- cator	Buget 2025						Estimari		
		PREVEDERI TRIMESTRIALE					din care credite bugetare destinate stingerii platilor	2026	2027	2028
		TOTAL	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV				
ITILUI XIALE CHELTUIELI	6710.58	120.00	30.00	30.00	30.00	30.00	0.00	120.00	120.00	120.00
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	6710.5940	120.00	30.00	30.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
in total capitol 67:	6710.5940	120.00	30.00	30.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
servicii culturale	6710.5940	120.00	30.00	30.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Instituti publice de spectacole si concerte	6710.5940	120.00	30.00	30.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
artea a IV-a - SERVICII SI DEZVOLTARE PUBLICA, LOCUINTE,	6710.5940	120.00	30.00	30.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
EDU STAPE	6710.5940	120.00	30.00	30.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
artea a V-a ACTIUNI ECONOMICE	6710.5940	120.00	30.00	30.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
artea a VI-a REZERVE, EXCEDENT / DEFICIT	6710.5940	120.00	30.00	30.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
EXCEDENT	6710.5940	120.00	30.00	30.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DEFICIT	6710.5940	120.00	30.00	30.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Manager,
Mirabela Elena Bogu
CPH



Contabil Seft
Stefan Moriliso
10/10/2024

Sinteza financiară a anului 2025:

	Anul 2025 initial	Anul 2025 /modificat	Anul 2025 Diminuare/ modificare/ rectivicare/ virare	Realizat 2025	lei % Procent
1. Posture:					
Numar de posturi conform statului de functii aprobat, din care:	90		90	83	
- posturi de conducere (manager, director, contabil șef, șefi secție)	5		5	5	
- posturi de execuție	85		85	78	
2. Venituri totale, din care:	7.734.000	7.634.000	7.634.000	7.204.112	94%
- venituri proprii	510.000	510.000	510.000	418.755	82%
- subvenții	7.224.000	7.124.000	7.124.000	6.785.357	95%
3. Cheltuieli totale, din care:	7.734.000	7.634.000	7.634.000	7.204.112	94%
- cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	6.630.000	6.530.000	6.530.000	6.335.563	97%
- cheltuieli de intretinere	984.000	984.000	984.000	868.547	88%
-sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	120.000	120.000	120.000	95.767	80%
- cheltuieli pentru reparatii capitale	-	-	-	-	-
- cheltuieli de capital				-	
4. Cheltuieli pe beneficiar, din care:				7.204.112	
- din subventie				6.785.357	
- din venituri proprii				418.755	
5. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)					
6. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)				87%	
7. Gradul de acoperire a salariilor din subventii (%)				100%	

2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată ale instituției.

INDICATORI DE PERFORMANȚĂ ÎN ANUL 2025

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată: Iulie – decembrie 2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri – cheltuieli de capital) / nr. beneficiari	În medie 28.000 beneficiari 7.204.112 lei: 28.000 ≈ 258 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	124

4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	150 apariții. Promovarea imaginii Centrului în anul 2025 s-a realizat în presa locală, națională, dar și internațională. Un rol important l-a avut și mediul on-line (Facebook, pagina internet, televiziune, presă)
5.	Număr de beneficiari neplătitori	În medie 25.500 beneficiari
6.	Număr de beneficiari plătitori	în medie 2.500 beneficiari
7.	Număr de expoziții / Număr de reprezentații / Frecvența medie zilnică	15 /124 / 150
8.	Număr de proiecte / acțiuni culturale	30/124
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	Realizat: 418.755 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	-

E. Sinteza programelor și a planului de acțiuni pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziunea:

Planul managerial propune o viziune realistă cu impact pozitiv asupra activităților și programelor propuse în proiectul de management, dar în același timp o viziune cu o proiecție corectă asupra viitorului, luând în considerare tendințele actuale.

În primul rând pentru realizarea un proiect de management adecvat care să aibă menirea să își aducă aportul la dezvoltarea și promovarea programelor Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj este nevoie de strategii care să vizeze dezvoltarea instituției, precum și care să ofere o mai mare vizibilitate în rândul beneficiarilor, consumatorii de cultura. Concret, managerul își propune să dezvolte instituția prin mijloace moderne, care să deschidă o porțiță către public nou care să fie atras de varietatea programelor culturale oferite, precum și accesul ușor la acestea evenimente cu ajutorul tehnologiei.

În ceea ce privește Secția Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti”, viziunea este direcționată către menținerea numărului de cursanți, sau chiar creșterea lui, asigurând astfel o mai mare distribuție a actului programului de învățământ către un număr cât mai mare de beneficiari.

Secția Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase” din perspectiva proiectului managerial poate dezvolta proiecte, spectacole și momente folclorice de excepție, care să fie prezentate atât la evenimentele culturale artistice ale Centrului, precum și la alte evenimente de anvergură din țară și din străinătate.

Pentru Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj viziunea este de a realiza la standarde de calitate cercetarea, documentarea,

arhivarea culturii populare atât de prețioasă pentru popor, dar și promovarea acesteia prin filmuletele ce pot fi realizate cu aparatura din dotare.

2. Misiunea

Misiunea Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj este strict legată de dezvoltarea programelor organizate de școală și de cele două secții: Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti”, Secția Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase”, Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj.

- Misiunea Școlii Populare de Artă și Meserii “Cornetti”, este de a menține și de a crește nivelul învățământului artistic de amator în domeniul creației permanente, al păstrării tradițiilor populare, asigurând cursanților posibilitatea de a se pregăti în concordanță cu înclinațiile artistice și particularitățile de vârstă, într-un cadru educational organizat în alte forme decât cele specific sistemului national de învățământ.

Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti asigură politici școlare care au în vedere egalizarea șanselor de acces la educație artistică, dezvoltarea personală a fiecărui elev /cursant prin asigurarea unui nivel cât mai înalt de pregătire, prin stimularea dorinței de afirmare și a spiritului competitiv.

- Misiunea Secției Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase” este printre altele și de a iniția măsuri și programe pentru păstrarea și promovarea tradițiilor și folclorului autentic, a datinilor și obiceiurilor românești, de a prezenta public, prin mijloace specific creații ale culturii populare naționale, muzica populară tradițională și dansul popular traditional, precum și creații de divertisment

- Misiunea pentru Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj este de a dezvolta continuu programele de cercetare etnologică și antropologică, prin păstrarea valorilor și tradițiilor și aducerea lor contantă în atenția publicului prin realizarea de documentare, filmulete de promovare specific zonei cercetate.

Pentru realizarea acestor aspecte ce țin de misiunea Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj, managerul își propune să facă toate demersurile legale necesare pentru dezvoltarea și promovarea instituției prin realizarea de parteneriate durabile cu factori importanți în domeniu.

Atragerea de noi resurse financiare prin proiecte educaționale sau prestări de servicii este o parte importantă a acțiunilor de dezvoltare a instituției pe următoarea perioadă de management.

3. Obiectivele generale și specifice

Pentru perioada 2025-2029 obiectivele propuse programului de management vizează fiecare secție în parte astfel:

Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti”:

- Obiectivul general al managerului pentru școală îl constituie realizarea învățământului artistic de amatori prin Programul didactic, al educației permanente.

- Obiectivele specifice avute în vedere în prezentul plan managerial sunt: realizarea procesului instructiv educativ centrat pe elev, atât la orele de curs, cât și în producțiile artistice în domeniile muzică și artelor vizuale, promovarea tinerelor

talente din rândul propriilor cursanți prin organizarea și desfășurarea de programe cultural artistice pentru educarea și stimularea creativității și competitivității, dezvoltarea schimburilor culturale prin facilitarea participării la festivaluri, concursuri județene, regionale, naționale și cu participare internațională.

Secția Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase”

Managerul are în vedere participarea dansatorilor profesioniști de la această secție la cât mai multe evenimente atât în Craiova și județul Dolj, dar și la nivel național și internațional pentru promovare, precum și pentru realizarea unui palmares impresionant, care să ateste valoarea reprezentanților acestei secții și implicit promovarea Centrului Județean de Cultură Dolj.

Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj

Managerul va acorda atenție sporită pentru păstrarea identității zonale, a valorilor patrimoniale printr-o cercetare amănunțită și arhivată corespunzător care să dăuneze peste ani. Din această perspectivă o atenție cuvenită trebuie acordată păstrării în actualitate a fenomenului de cultură populară și promovat tinerilor prin metode inovatoare care să le capteze atenția. Tot pentru această secție, managerul are în vedere arhivarea producțiilor vechi din format digital (CD, DVD) pe suport Hard Disk/cloud pentru o mai bună și sigură păstrare a arhivei în timp, precum și actualizarea tehnologică pentru menținerea standardelor tehnice impuse de piața de consum.

Managerul își propune îmbunătățirea imaginii județului Dolj prin promovarea valorilor zonale, creșterea nivelului de performanță prin crearea unui mediu propice performanței, promovarea brand-urilor actuale și crearea unor noi potențiali vectori de imagine.

4.Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Având în vedere toate informațiile ce se regăsesc în proiectul de management Centrul Județean pentru Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj va avea ca prioritate principală a programului de management dezvoltarea continuă a instituției, vizând crearea de noi proiecte, activități sau programe care să răspundă cerințelor și nevoilor comunității.

Activitatea unui așezământ cultural urmărește realizarea următoarelor obiective:

- a) Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- b) Conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- c) Educația permanentă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație.

Principalul atu al Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj îl reprezintă paleta largă de categorii sociale cărora se adresează și în acest sens o notorietate crescută în rândul comunității duce la creșterea gradului de școlarizare, cu rezultate vizibile ulterior pe scena culturală doljeană. Municipiul Craiova are o tradiție în învățământul de artă, prin Liceul de Artă „Marin Sorescu”, cât și prin Facultatea de

Teatru și Televiziune a Universitatii Craiova, iar Centrul vine să completeze și să întregască aria de opțiuni oferită comunității pe plan cultural.

Un aspect important pentru instituție este și stabilirea de legături cu instituții de profil din Europa, pentru lărgirea orizonturilor culturale, pentru promovarea valorilor și tradițiilor locale și zonale în contextul integrării europene. De un astfel de demers beneficiază întreaga comunitate, iar în timp, școala, în strânsă legătură cu celelalte instituții de cultură prezente pe plan local, ar putea defini Craiova ca un pol de cultură important pe plan european și internațional.

Spectacolele, concursurile, expozițiile, minirecitalurile organizate de Centru și colaborările cu celelalte școli /instituții de cultură constituie un vector de promovare prin materialele de calitate prezentate publicului în timpul manifestărilor, și de asemenea un punct de reper și de comparație în relația cu celelalte instituții de profil din țară și străinătate.

Promovarea instituției se realizează prin intermediul factorului uman (resursa umană) angajat în procesul de funcționare instituțională în corelare cu mediul social, popularizare prin mass-media și oferta culturală.

Strategia anuală reflectată în activitatea culturală va fi îndeplinită atunci când criteriile de performanță și caietul de obiective se vor realiza de către manager în cadrul proiectului de management. Diversitatea ofertei culturale, formative va sta la baza activității culturale.

5. Strategie și planul de marketing

Strategie și planul de marketing – direcții, implementare și rezultate

În anul de referință, strategia de marketing a Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj a fost fundamentată pe necesitatea consolidării imaginii instituționale, creșterii vizibilității publice și diversificării publicului, în contextul reorganizării și funcționării unitare a celor trei structuri componente: Școala de Arte și Meserii Cornetti, Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Ansamblul de Dans Popular Maria Tănase.

1. Fundamentarea strategică a demersului de marketing

Managerul a conceput strategia de marketing pornind de la analiza contextului cultural local, a profilului publicului existent și a oportunităților de dezvoltare în mediul online și offline. Obiectivele principale stabilite au fost:

- crearea unei identități instituționale coerente și recognoscibile;
- creșterea notorietății instituției la nivel județean și regional;
- atragera unui public nou, în special tineri și familii;
- fidelizarea publicului existent;
- consolidarea relației cu mediul educațional și cu partenerii culturali.

Strategia a fost concepută ca un instrument integrat, corelat cu planul managerial și cu direcțiile de dezvoltare pe termen mediu și lung.

2. Reconfigurarea imaginii instituționale

Un element central al planului de marketing a fost redefinirea identității vizuale a instituției. Noua siglă, care integrează simbolic specificul fiecărei secții, a fost implementată progresiv în toate materialele de promovare, contribuind la

uniformizarea comunicării și la consolidarea brandului cultural al centrului. Această reconfigurare a avut rolul de a transmite clar unitatea instituțională și de a poziționa Centrul ca entitate culturală complexă, capabilă să ofere educație artistică, conservare a patrimoniului tradițional și spectacole de înaltă ținută.

3. Dezvoltarea marketingului digital

Un pilon esențial al strategiei l-a reprezentat dezvoltarea comunicării în mediul online. A fost creată și consolidată pagina oficială de Facebook a instituției, care promovează unitar activitățile tuturor secțiilor. Comunicarea a fost orientată către:

- prezentarea constantă a evenimentelor și proiectelor culturale;
- evidențierea activității elevilor, profesorilor și artiștilor;
- promovarea tradițiilor și valorilor locale;
- crearea unui dialog direct cu publicul.

Creșterea vizibilității și a interacțiunilor într-un interval relativ scurt de timp confirmă eficiența strategiei adoptate. Social media a devenit principalul canal de informare și promovare, facilitând accesul rapid la informații pentru un public divers ca vârstă și interese.

4. Marketing educațional și cultural de proximitate

Strategia de marketing a inclus o componentă puternică de apropiere a instituției de comunitate. Prin intermediul activităților desfășurate de Ansamblul de Dans Popular Maria Tănase și al Secției pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, instituția a dezvoltat parteneriate cu unități școlare din județ, promovând direct în școli valorile tradiționale și oferta educațională. Această abordare a reprezentat o formă de marketing cultural activ, bazat pe interacțiune directă și experiență practică, care a generat interes crescut din partea elevilor, profesorilor și părinților și a contribuit la creșterea vizibilității instituției în mediul educațional.

5. Diversificarea instrumentelor de promovare

Planul de marketing a vizat și diversificarea mijloacelor de comunicare, prin:

- realizarea de materiale foto-video;
- promovarea evenimentelor prin comunicate și colaborări media;
- participarea la manifestări culturale locale și regionale;
- inițierea de campanii tematice dedicate tradițiilor și sărbătorilor populare.

Aceste instrumente au contribuit la crearea unei imagini dinamice și profesioniste a instituției, adaptată cerințelor actuale ale consumului cultural.

6. Perspective și obiective pentru perioada următoare

Strategia de marketing implementată în anul evaluat a reprezentat o etapă de fundamente și consolidare. În perioada următoare, managerul are în vedere:

- dezvoltarea unui site oficial al instituției;
- extinderea prezenței pe platforme digitale suplimentare;
- implementarea unui calendar anual de campanii tematice;
- crearea unor evenimente-emblemă care să devină repere culturale recurente;
- monitorizarea indicatorilor de performanță (vizibilitate, participare, interacțiune online, parteneriate).

Managerul își propune un plan de marketing ascendent ca și efect financiar la capitolele unse este permisă această previziune, analizând cererea și stabilind oferta propusă în funcție de interesul și necesitățile publicului consumator al actului de cultură.

Principalul obiectiv atunci când se face referire în acest proiect de management de strategia și planul de marketing este acela de creștere a vizibilității imaginii Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj. Doar cu o promovare adecvată a imaginii centrului susținută prin activitățile desfășurate, pretențiile și aspirațiile pot avea o bază solidă.

Din acest considerent managerul consideră oportună o dezvoltare rapidă a imaginii instituției prin mijloace moderne de promovare și distribuire a conținutului, folosirea inteligentă a principalelor pagini social-media ce aparțin instituției și crearea de evenimente artistice de calitate și punerea în scenă a unor producții proprii cu potențial.

Printr-o atenție sporită în ceea ce privește căile de comunicare a mesajului transmis prin comunicate de presă, conferințe de presă, mediatizarea prin postere, afise, mediatizarea prin intermediul social media se poate pe termen mediu și lung atrage și fideliza un public care în trecut a fost indiferent, neinformați sau din varii motive nu a participat la evenimente culturale.

În concluzie, strategia și planul de marketing ale Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj reflectă o abordare modernă, coerentă și orientată spre rezultate, care îmbină promovarea tradiției cu instrumente contemporane de comunicare. Demersurile realizate în perioada evaluată demonstrează capacitatea managerială de a construi și implementa o strategie de marketing adaptată contextului cultural actual, cu perspective clare de dezvoltare și impact pe termen mediu și lung.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

1. Programul de educație permanentă va continua și propune următoarele proiecte (cursuri):

- ◆ Canto muzică populară
- ◆ Canto muzică ușoară
- ◆ Canto clasic
- ◆ Pian
- ◆ Vioară
- ◆ Artă cinematografică și fotografică
- ◆ Istoria artelor vizuale
- ◆ Dans clasic
- ◆ Dans sportiv /dans de societate
- ◆ Dans modern
- ◆ Modeling
- ◆ Teorie și solfegiu
- ◆ Chitară
- ◆ Nai
- ◆ Orgă

- ◆ Acordeon
- ◆ Instrumente de suflat (saxofon, clarinet)
- ◆ Pictură
- ◆ Artă dramatică - actorie
- ◆ Dansuri populare
- ◆ Artă tradițională (țesut, cusut)
- ◆ Grup vocal folcloric mixt
- ◆ Pictură

2. Programul standard de cercetare care vizează aspectele referitoare la cercetarea și conservarea patrimoniului cultural:

- Boboteaza;
- Sărbătoarea Sfântului Trifon;
- Strigarea peste sat;
- Dragobetele;
- Sărindarul de Obște;
- Focurile de Joimari;
- Hora de Pomană;
- Sărbătoarea Salcâmului Sărbătoarea Bujorului;
- Gurbanuș rudarilor de la Ispas.

3. Programul expozițional cu scopul de a organiza frecvent expoziții ale Centrului Cromatic.

4. Programul de cercetare „Tradiția și creația populară în satul românesc”.

5. Programul standard de realizare de proiecte cu public:

- Alaiul Călușului Oltenesc
- Tradițiile Verii
- Alaiul Datinilor “Din bătrâni, din oameni buni”

6. Program anual artistic permanent:

- „Culori Pascale-Tradție, Lumină și culoare”
- „Tinere talente”
- „Zilele Școlii Cornetti”

7. Programul activități artistice proprii:

- Festivalul național “Arte și Tradiții Românești”
- “Unitate și diversitate corală”
- “Sărbătoarea Primăverii”
- “Magia Colindelor”

8. Program de promovare, conservare și culegere a folclorului și meșteșugurilor tradiționale:

9. Folclorul tradițional în toate componentele sale originale (dans, cântec, meșteșug) este un obiectiv central urmărit de Școala Populară de Arte și Meserii “Cornetti” și Secția de Dans Popular „Maria Tănase” în vederea promovării autenticității și originalității zestrei locale:

- “Floare albastră”
- Târgul de Ceramică Populară Hurez
- Sărbătoarea Secerișului
- Romania-Grădina Europei
- Târgul Olarilor
- Târgul Meșterilor Populari

- Bruma argintie a toamnei
- Clopoței, clopoței

7. Proiecte din cadrul programelor

- se regăsesc în detaliu la punctul nr.6.

8.Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de magement

- 1 Iunie-ZIUA COPILULUI-spectacol
- Gala Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj Cultural-decembrie spectacol
- Ziua Internațională a Femeii- spectacol folcloric
- Șezătoare-obiceiuri și tradiții
- Ziua mondială a teatrului-spectacol, vernisaj
- Ziua Europei-spectacol, vernisaj
- Dolju –n bucate
- Enciclopedia Judetului Dolj- carte
- Ziua Universală a Iei
- Ziua Universală a Persoanelor Vârstnice-1 octombrie-spectacol
- Ziua Armatei Române-25 octombrie-parteneriat spectacol
- Maratonul Artelor Vizuale-expoziții-noiembrie
- Ziua Națională a României- spectacol
- Festival de colinde și tradiții-decembrie
- Simpozion de tradiții și obiceiuri de iarnă

Programul de management poate suferi modificări prin eliminarea sau adăugarea unor activități în funcție de proiecția anuală la nivelul instituției, comunității, local, județean și național, și de perspectivele culturale.

Un management de calitate implică deschidere, unitate și diversivitate în sfera cultural/artistică, în funcție de nivelul de pregătire al elevilor, de cerințele comunității cu privire la secțiile externe sau cele noi, adaptate an de an.



F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1) Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă

JUDEȚUL: DOLJ

BUGETUL
PE TITLURI DE CHELTUIELI, ARTICOLE ȘI ALINEATE, PE ANUL 2026 ȘI ESTIMARI 2027-2029
67.10.03.04 - CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURA ȘI ARTA DOLJ

DENUMIREA INDICATORILOR		Cod indicator	- mii lei -					
			Buget 2026		Estimari			
			PREVEDERI ANUALE		2027	2028	2029	
			TOTAL					
TOTAL VENITURI			8,256	8,256	8,256	8,256	8,256	8,256
VENITURI PROPRII				570	570	570	570	570
Venituri din proprietate		30.10						
Alte venituri din concesiuni și închirieri de către instituțiile publice		30.10.05.30						
Venituri din prestări de servicii și alte activități		33.10	570	570	570	570	570	570
Taxe și alte venituri din învățământ		33.10.05	470	470	470	470	470	470
Venituri din prestări servicii		33.10.08						
Venituri din serbari și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive		33.10.19	50	50	50	50	50	50
Alte venituri din prestări de servicii și alte activități		33.10.50	50	50	50	50	50	50
Varsaminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de dezvoltare a bugetului local		37.10.03						
Varsaminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de dezvoltare a bugetului local		37.10.04						
SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRATII		43.10	7,686	7,686	7,686	7,686	7,686	7,686
Subvenții pentru instituții publice		43.10.09	7,686	7,686	7,686	7,686	7,686	7,686
Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare		43.10.19						
TOTAL CHELTUIELI (SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE+SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)			8,256	8,256	8,256	8,256	8,256	8,256
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE (cod 01+79+85)			8,126	8,126	8,126	8,126	8,126	8,126
CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59)		01	8,126	8,126	8,126	8,126	8,126	8,126
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)		10	6,280	6,280	6,280	6,280	6,280	6,280
Cheltuieli salariale în bani (cod 10.01.01+10.01.03 la 10.01.08 +10.01.10 la 10.01.16 +10.01.30)		10.01	6,090	6,090	6,090	6,090	6,090	6,090
Salarii de baza		10.01.01	5,710	5,710	5,710	5,710	5,710	5,710
Indemnizație de conducere		10.01.03						

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget 2026	Estimari		
		PREVEDERI ANUALE	2027	2028	2029
		TOTAL			
Spor de vechime	10.01.04				
Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	120	120	120	120
Alte sporuri	10.01.06				
Ore suplimentare	10.01.07				
Fond de premii	10.01.08				
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10				
Fond aferent platii cu ora	10.01.11				
Indemnizatii platite unor persoane din afara unitatii	10.01.12				
Drepturi de delegare	10.01.13	20	20	20	20
Indemnizatii de deplasare	10.01.14				
Alocatii pentru transportul la si de la locul de munca	10.01.15				
Alocatii pentru locuinte	10.01.16				
Indemnizatii de hrană	10.01.17	240	240	240	240
Alte drepturi salariale in bani	10.01.30				
Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)	10.02	30	30	30	30
Tichete de masa*)	10.02.01				
Norme de hrana	10.02.02				
Uniforme si echipament obligatoriu	10.02.03				
Locuinta de serviciu folosita de salariat si familia sa	10.02.04				
Transportul la si de la locul de munca	10.02.05				
Vouchere de vacanță	10.02.06	30	30	30	30
Alte drepturi salariale in natura	10.02.30				
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.07)	10.03	160	160	160	160
Contributii de asigurari sociale de stat	10.03.01				
Contributii pentru concedii si indemnizatii	10.03.06				
Contributia asiguratorie pentru muncă	10.03.07	160	160	160	160
Contributia angajator pentru angajat	10.03.08				
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.30)	20	1,706	1,706	1,706	1,706
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	20.01	590	590	590	590
Furnituri de birou	20.01.01	40	40	40	40
Materiale pentru curatenie	20.01.02	30	30	30	30
Încalzit, iluminat si forta motrica	20.01.03	150	150	150	150
Apa, canal si salubritate	20.01.04	20	20	20	20
Carburanti si lubrifianti	20.01.05	30	30	30	30
Piese de schimb	20.01.06				
Transport	20.01.07	15	15	15	15
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	15	15	15	15
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	70	70	70	70
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	20.01.30	220	220	220	220
Reparatii curente	20.02	50	50	50	50
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	20.05	120	120	120	120

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget 2026 PREVEDERI ANUALE				Estimari		
		TOTAL				2027	2028	2029
Uniforme si echipament	20.05.01							
Lenjerie si accesorii de pat	20.05.03							
Alte obiecte de inventar	20.05.30			120	120	120	120	120
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06			140	140	140	140	140
Deplasari interne, detaşări, transferări	20.06.01			50	50	50	50	50
Deplasari în străinătate	20.06.02			90	90	90	90	90
Materiale de laborator	20.09							
Cercetare-dezvoltare	20.10							
Carti, publicatii si materiale documentare	20.11							
Consultanta si expertiza	20.12							
Pregatire profesionala	20.13			20	20	20	20	20
Protectia muncii	20.14			10	10	10	10	10
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)	20.30			776	776	776	776	776
Reclama si publicitate	20.30.01							
Protocol si reprezentare	20.30.02							
Prime de asigurare non-viata	20.30.03			10	10	10	10	10
Chirii	20.30.04			10	10	10	10	10
Prestari servicii pentru transmiterea drepturilor	20.30.06							
Fondul Presedintelui/Fondul conducatorului institutiei publice	20.30.07							
Executarea silita a creantelor bugetare	20.30.09							
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30			756	756	756	756	756
TITLU XI ALTE CHELTUIELI	59			140	140	140	140	140
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40			140	140	140	140	140
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+56+58+70+79+85)								
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70			130	130	130	130	130
TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 + 71.03)	71			130	130	130	130	130
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)	71.01			130	130	130	130	130
Construcții	71.01.01							
Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02							
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03			130	130	130	130	130
Alte active fixe	71.01.30							

Contabil sef
Ec. Stefan Manlisa

[Signature]



Manager
Mirabela Elena GAGIU

[Signature]

2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management – în medie 30.000

3. Analiza programului minimal realizat.

În cadrul evaluării manageriale a Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj, analiza programului managerial evidențiază o abordare strategică structurată pe cinci direcții esențiale: diversificare, valorificare, dezvoltare, creștere și promovare. Aceste direcții au constituit fundamentul acțiunilor întreprinse și au orientat activitatea instituției în perioada evaluată.

1. Diversificarea activităților culturale

Programul managerial a urmărit extinderea și diversificarea ofertei culturale, prin organizarea de activități adaptate diferitelor categorii de public. Au fost inițiate ateliere tematice, lecții interactive, spectacole demonstrative, evenimente educative și manifestări dedicate promovării tradițiilor locale.

Prin implicarea activă a celor trei structuri componente – Școala de Arte și Meserii Cornetti, Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Ansamblul de Dans Popular Maria Tănase – instituția a reușit să ofere un program cultural variat, care îmbină educația artistică, cercetarea și conservarea patrimoniului cu spectacolele de dans și manifestările tradiționale. Diversificarea s-a reflectat atât în tipologia activităților, cât și în extinderea lor în mediul educațional și în comunitățile locale.

2. Valorificarea patrimoniului cultural local

O direcție prioritară a fost valorificarea tradițiilor și obiceiurilor specifice județului Dolj. Activitățile organizate au pus în evidență portul popular, dansul tradițional, meșteșugurile și obiceiurile calendaristice, contribuind la păstrarea identității culturale locale.

Prin acțiunile desfășurate în școli și comunități, referenții Secției pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale au facilitat transmiterea directă a valorilor culturale către tânăra generație, iar spectacolele și demonstrațiile artistice susținute de Ansamblul „Maria Tănase” au reprezentat forme concrete de punere în valoare a patrimoniului imaterial.

3. Dezvoltarea instituțională

Programul managerial a vizat consolidarea structurii instituționale și crearea unei imagini unitare pentru Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj. Reorganizarea funcțională, integrarea celor trei secții sub o identitate comună și implementarea noii identități vizuale au contribuit la dezvoltarea coerentă a instituției.

De asemenea, au fost inițiate parteneriate cu unități de învățământ, autorități locale și alte instituții culturale, creându-se premisele unei dezvoltări sustenabile și a unei colaborări extinse la nivel județean.

4. Creșterea vizibilității și a participării publicului

Un obiectiv major al programului managerial a fost creșterea gradului de participare la activitățile culturale. Extinderea evenimentelor în mediul școlar,

organizarea de activități interactive și promovarea constantă în mediul online au condus la atragerea unui număr tot mai mare de beneficiari.

Creșterea interesului din partea unităților de învățământ și solicitările repetate de colaborare demonstrează impactul pozitiv al măsurilor adoptate și consolidarea relației instituției cu comunitatea.

5. Promovarea instituției și a proiectelor culturale

Promovarea a reprezentat o componentă strategică a programului managerial. Prin dezvoltarea comunicării online și utilizarea consecventă a paginii oficiale de social media, instituția și-a consolidat prezența în spațiul public. Activitățile desfășurate au fost promovate unitar, contribuind la crearea unei imagini moderne, dinamice și accesibile.

DIVERSIFICARE – oferta culturală și educațională s-a diversificat și s-au încheiat noi parteneriate.

VALORIFICARE – valorificarea actului artistic prin activități cultural-artistice, ținând cont de normativele în vigoare. Implicare, dăruire, vocație, dorința de afirmarea atât pe plan local, județean, național, cât și internațional a evenimentelor organizate de Centru, prin implicarea și motivarea tuturor secțiilor.

DEZVOLTARE – s-a dezvoltat activitatea artistică, unitate în diversitate în parteneriat cu diferite instituții, pe plan local, județean, național, entități cu care colaborăm sau dorim să colaborăm în vederea dezvoltării și promovării Centrului.

CREȘTERE – creșterea bazei materiale.

PROMOVARE

- interior – acoperirea cultural-educatională a județului Dolj;
- exterior – colaborări multiple cu celelalte școli de arte din țară, instituții de cultură, cu mass-media și cu instituții din județ, prin spectacole, expoziții și alte activități de profil.

S-a reactualizat site-ul Centrului și s-a înființat pagina oficială de facebook pe care s-au publicat evenimentele realizate în mod unitar cu elementul vizual al Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj.

Analiza programului managerial evidențiază coerența dintre obiectivele stabilite și acțiunile implementate. Direcțiile de diversificare, valorificare, dezvoltare, creștere și promovare au fost abordate integrat, generând rezultate vizibile în consolidarea rolului Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj, sub egida Consiliului Județean Dolj, ca instituție culturală reprezentativă la nivel județean și ca factor activ în promovarea identității culturale locale.

Manager,
Mirabela-Elena GAGIU